



ELTE | TÁTK
TÁRSADALOMTUDOMÁNYI KAR

TÁRSADALOMTUDOMÁNY VS. NAGYVILÁG

BETEKINTÉS AZ ELTE SZOCIOLÓGIA DOKTORI ISKOLA
HALLGATÓINAK KUTATÁSAIBA

ONLINE KONFERENCIA—Kutatók Éjszakája

2021. 09. 24.



Beosztás

	<i>Első panel // First panel</i> <i>belépési link // access link: shorturl.at/gipH6</i>	<i>Második panel // Second panel</i> <i>belépési link // access link: shorturl.at/arsxU</i>
<i>17:00– 17:30 NYITÓ ELŐADÁS</i>	GERŐ MÁRTON (a magyar nyelvű szociológia program titkára): Civil társadalom a mainstream médiában	
<i>17:30– 17:50</i>	SHIDRATUL MOONTAHA SUHA: Homelessness in Bangladesh: A Sociological Perspective on the Pathways of Youth and Street Children in Dhaka City	MÁTÉ FANNI: Társas támogatás azonosítása egy depresszió és szorongás témájú online fórumon
<i>17:50– 18:10</i>	MARJORIE MAIDO: Drawing from Filipino seafarers' narratives. . .	STEFKOVICS ÁDÁM: Ha boldog a kérdezőbiztos, boldog a válaszadó? A boldogság mérésének módszertani problémái.
<i>18:10– 18:30</i>	SÁNDOR ALEXANDRA VALÉRIA: Önreprezentáció a közösségi médiában a Covid19-világjárvány első, második és harmadik hulláma alatt	GYURINA ESZTER: Digitális ügyintézés a közoktatásban és a COVID-19 járvány
<i>18:30– 18:50</i>	BÓDI BARBARA: Identitáskeresés művészi színtereken	JELENYI GÁBOR: Kulturális orientációk és szemléletmódok hálózati szerveződése: nemzetek globális képe a közgondolkodásban
<i>18:50– 19:10</i>	FEJES KATALIN: A zsidó tulajdonban lévő divatszalonok és a társasági élet divatelitjének kapcsolati hálójája a Horthy-korszakban	

Program

17:00–17:30

NYITÓ ELŐADÁS

belépési link: [https://teams.microsoft.com/dl/launcher/launcher.html?url=%2F %23%2F1%2Fmeetup-join%2F19%3Ameeting_NTgxOGFmZWQtNmI1ZC00MTIwLTlkNjEtOTUyZGYzYjBhMTVj%40thread.v2%2F0%3Fcontext%3D%257b%2522Tid%2522%253a%2522b366dbcd-4fc3-4451-82d2-e239564302c3%2522%252c%2522Oid%2522%253a%2522ae584132-8002-48fc-abcc-6efd08c9917b%2522%257d%26anon%3Dtrue&type=meetup-join&deeplinkId=081ab572-cc28-45c2-8f32-82258034260c&directDl=true&msLaunch=true&enableMobilePage=true&suppressPrompt=true](https://teams.microsoft.com/dl/launcher/launcher.html?url=%2F%20%23%2F1%2Fmeetup-join%2F19%3Ameeting_NTgxOGFmZWQtNmI1ZC00MTIwLTlkNjEtOTUyZGYzYjBhMTVj%40thread.v2%2F0%3Fcontext%3D%257b%2522Tid%2522%253a%2522b366dbcd-4fc3-4451-82d2-e239564302c3%2522%252c%2522Oid%2522%253a%2522ae584132-8002-48fc-abcc-6efd08c9917b%2522%257d%26anon%3Dtrue&type=meetup-join&deeplinkId=081ab572-cc28-45c2-8f32-82258034260c&directDl=true&msLaunch=true&enableMobilePage=true&suppressPrompt=true)

GERŐ MÁRTON (a magyar nyelvű szociológia program titkára): Civil társadalom a mainstream médiában

magyar nyelvű előadás

Előadás Szabó Andrea – Gerő Márton – Papházi Viktor kutatása alapján. Az előadás célja, hogy bemutassa, hogy jelentek meg a civil szervezetek, illetve tágabban a civil társadalom a legjelentősebb kormánypárti (Magyar Idők, Magyar Nemzet) és ellenzéki (Népszava) napilapok címlapjain közvetlenül a COVID-járvány előtti időszakban, 2018–19-ben. Milyen narratívák jelentek meg a nyomtatott sajtóban, mennyiben igyekezett az ellenzéki Népszava ellen-narratívát állítani a kormányközeli megközelítéssel szemben?

17:30–

I. PANEL

belépési link: [https://teams.microsoft.com/dl/launcher/launcher.html?url=%2F %23%2F1%2Fmeetup-join%2F19%3Ameeting_NTgxOGFmZWQtNmI1ZC00MTIwLTlkNjEtOTUyZGYzYjBhMTVj%40thread.v2%2F0%3Fcontext%3D%257b%2522Tid%2522%253a%2522b366dbcd-4fc3-4451-82d2-e239564302c3%2522%252c%2522Oid%2522%253a%2522ae584132-8002-48fc-abcc-6efd08c9917b%2522%257d%26anon%3Dtrue&type=meetup-join&deeplinkId=081ab572-cc28-45c2-8f32-82258034260c&directDl=true&msLaunch=true&enableMobilePage=true&suppressPrompt=true](https://teams.microsoft.com/dl/launcher/launcher.html?url=%2F%20%23%2F1%2Fmeetup-join%2F19%3Ameeting_NTgxOGFmZWQtNmI1ZC00MTIwLTlkNjEtOTUyZGYzYjBhMTVj%40thread.v2%2F0%3Fcontext%3D%257b%2522Tid%2522%253a%2522b366dbcd-4fc3-4451-82d2-e239564302c3%2522%252c%2522Oid%2522%253a%2522ae584132-8002-48fc-abcc-6efd08c9917b%2522%257d%26anon%3Dtrue&type=meetup-join&deeplinkId=081ab572-cc28-45c2-8f32-82258034260c&directDl=true&msLaunch=true&enableMobilePage=true&suppressPrompt=true)

SHIDRATUL MOONTAHA SUHA: Homelessness in Bangladesh: A Sociological Perspective on the Pathways of Youth and Street Children in Dhaka City

angol nyelvű előadás

This study conceptualizes the homelessness with more focus on the pathways of youth homelessness in Bangladesh. The main objective is to understand the integrative pathways or routes of young rough sleepers and street children in the capital city of Bangladesh. Thus, the study focuses on only Dhaka City. An online research on public perception on homelessness will be conducted through web-based qualitative survey as

data collection method following scoring quantitative analysis. Sampling design will be cluster sampling method by sending the online survey questionnaire directly reaching through social media accounts to 1000 population only who are living in Dhaka city. Data analysis will be done by using SPSS software. As homelessness is conceptually varied and has contextual understanding across the globe, the hypothetical ground assuming that in Bangladesh; the pathways into youth homelessness includes natural disasters, conflict and violence, street involved, peers influence, youthful exploration, eviction, addiction, religion-cultural ideology, and system failures."

MARJORIE MAIDO: Drawing from Filipino seafarers' narratives. . .

angol nyelvű előadás

Drawing from Filipino seafarers' narratives regarding their firsthand experiences of gossip or gossiping onboard international ocean-going vessels, this paper analyzes the masculinities expressed by Filipino seafarers while they are on board and at home through linguistic discourses of gossip and spousal arguments or compromise. The data is supplemented by the interviews of seafarers' wives regarding masculinities while the seafarers are at home. The ship as a workplace dominated by men reinforces masculine traits and behavior where different masculinities are displayed and expressed. Gossip is prevalent among Filipino seafarers as part of their cultural make-up and is used both as a socialization tool and a strategy to accumulate onboard social capital. Onboard gossip exposes the seafarer's agentic flaws – his incompetence, unacceptable work attitudes, and work ethics. For Filipino seafarers, this topic stresses how they capitalize on their workplace reputation, which is crucial in the continuance of their careers. Also, onboard gossip exposes biases against management styles and targets queer seafarers. Masculinities at home are expressed through compromises and arguments on sustaining the “good provider/ good father/ good son” roles of the seafarer despite the temporary loss of income to reinstate the seafarer's relevance in the family.

SÁNDOR ALEXANDRA VALÉRIA: Önreprezentáció a közösségi médiában a Covid19-világjárvány első, második és harmadik hulláma alatt

magyar nyelvű előadás

A bemutatni kívánt kísérleti tanulmány célja, hogy pillanatképet adjon az önreprezentációs trendekről a közösségi médiában – beleértve a közösségi oldalakat és a közösségi üzenetküldő szolgáltatásokat – az új típusú koronavírus-járvány első három hulláma alatt, valamint betekintést nyújtson ennek lehetséges mentálhigiénés összefüggéseibe. Az interdiszciplináris megközelítést igénylő téma olyan tudományterületekről merít, mint a szociológia, a pszichológia, illetve a kommunikáció és a médiatudomány. A közösségimédia-használat, az ottani önreprezentációs szokások és a mentális egészségi állapot felmérésre egy online kérdőív bizonyult a legmegfelelőbbnek, amely ugyanazt a 20 kérdést tartalmazta – járványhullámonként egy-egy külön adatgyűjtési időszakban – 2020. április 22. és 2021. április 4. között, a

magyarországi korlátozó intézkedések alatt. Az eredmények szerint (1) a közösségi médiában töltött idő és (2) az önreprezentatív tartalmak megosztására való hajlandóság is növekedett a pandémiás hullámok idején, illetve ez (3) a depresszió magasabb és egyre növekvő kockázatával járt együtt az önreprezentatív tartalmakat leggyakrabban megosztók körében. Az eredmények jelentősen hozzájárulnak a Covid19-világjárvány szociálpszichológiai hatásainak megismeréséhez olyan globális tendenciákkal összefüggésben, mint a közösségi média széleskörű használata és az önreprezentációs mintázatok kölcsönhatása.

BÓDI BARBARA: Identitáskeresés művészi színtereken

magyar nyelvű előadás

A művészet szerepe és jelentősége általánosan és napjainkban, színes és meghatározó példák kihangsúlyozásával, az alkotók különböző szerepeinek a betöltése és küldetésfelvállalása. Erik Erikson nevéhez fűződő identitás fogalmának bemutatása és annak komplex összetevőinek taglalása, a személyiség kialakulásának külső-belső tényezői, az identitást befolyásoló velünk született és idővel magunkévá tett kompetenciák és készségek felvázolása. A bemutatott összetett halmaz részeként megjelenő nemzetiségi kisebbségi tudat kérdésének megjelenése, mennyire fajlagos és meghatározó az összes többi identitást alakító és meghatározó tényezők között. Annak bemutatása, hogy a nemzetiségi kisebbségi tudat miképp jelenik meg a vizuális művészetben, festészeti módok és felfogások láttatásán keresztül. A hazai legnagyobb lélekszámú nemzetiség, a roma nép képzőművészetének megjelenése az 1960-70 években, kiemelkedő alkotóegyéniségeik Balázs János és Péli Tamás festőművészek nyilatkozatai a "roma festő" és „roma szín” vonatkozásában és annak valódi megfelelői, ön-identifikáció a roma képzőművészetben. A roma képzőművészet (ha van olyan) jelentésének körbejárása, definiálása és folyamatábrájának illusztrálása. Mai kortárs roma származású hivatásos festőművészek identitáskeresése és művészi hitvallások és annak megjelenési formái a művészetükben. Alkotói reflexiók a többségi társadalom viszonyulására, befogadási és értelmezési sztereotípek. Az üzenetközvetítő alkotó és az üzenetet kódoló befogadó (output-input) viszonylata a művészeti szcénában, többségi és kisebbségi kontextus taglalása egy-egy festészeti mű bemutatásával.

FEJES KATALIN: A zsidó tulajdonban lévő divatszalonok és a társasági élet divatelitjének kapcsolati hálója a Horthy-korszakban

magyar nyelvű előadás

Kutatásom a századfordulótól az államosításig tartó időszak magyar történelmi szociológiájának olyan szegmensét vizsgálja, amely a zsidó tulajdonban lévő divatszalonok történetére, a tulajdonosok társadalmi beágyazottságára vonatkozik. Ezek a mikroközösségek társadalmi státuszuknál fogva alakították a divatot, így jelentős befolyással bírtak az egyén reprezentációján keresztül a kollektív reprezentációra, és a háttérben tevékenykedve alakították a társadalmi megjelenés polgári formáját egy olyan korszakban, amikor az általuk képviselt a polgári értékrend fokozatosan visszaszorult.

Az 1930-as években a divat szakemberei arra törekedtek, hogy a rendszeres divatbemutatókkal, a mozgóképeken, és a női magazinokban megjelenő tudósításokkal, valamint szakmai diskurzusokkal Budapest divatvárossá váljon. A divatszalonok komoly kapcsolati hálózatot alakítottak ki a korszak befolyásos nőalakjaival (politikusefelek; arisztokraták; színésznők), akik a szalonok által készített ruhákban jelentek meg a jelentősebb társasági eseményeken (főúri esküvők, bálók, sportversenyek, stb.), illetve gyakran álltak modellt a divatrovatok oldalain, ezáltal alakítva a közízlést. A szalonok és az uralkodó elit kapcsolata mellett létrejött egy másik – a társadalmi közízlést jelentően befolyásoló – hálózati rendszer, a filmgyártással. 1931-1939 között a divatszalonok és a filmipar kapcsolatának együttes hatására született meg a filmvászon új nőtípusa, a modern nő. A korai hangosfilm időszakában, egészen az filmgyártásban bekövetkezett őrsgváltásig ennek a nőképnek a formálásában játszottak fontos szerepet a divatszalonok.

A divatszalonok társadalmi hálózatának elemzése a kvalitatív hálózatelemzés módszerével vizsgálja a kapcsolat intenzitását és jelentőségét, figyelembe véve azt, hogy miért tekinthető különlegesnek a divatszalonok és a Horthy-korszak társasági hölgyeinek, illetve a filmiparnak kapcsolata az 1930-as években.

17:30–

II. PANEL

belépési link: https://teams.microsoft.com/dl/launcher/launcher.html?url=%2F%23%2F1%2Fmeetup-join%2F19%3Ameeting_NjlkOTVIZTAtZjU1YS00MmY1LThiMjgtNjczNThlMWVjYmRI%40thread.v2%2F0%3Fcontext%3D%257b%2522Tid%2522%253a%2522b366dbcd-4fc3-4451-82d2-e239564302c3%2522%252c%2522Oid%2522%253a%2522ae584132-8002-48fc-abcc-6efd08c9917b%2522%257d%26anon%3Dtrue&type=meetup-join&deeplinkId=f42111a3-9640-452a-a8cc-89bae531278b&directDl=true&msLaunch=true&enableMobilePage=true&suppressPrompt=true

MÁTÉ FANNI: Társas támogatás azonosítása egy depresszió és szorongás témájú online fórumon

magyar nyelvű előadás

Napjainkra az életünk számos területe zajlik az online térben (is): ott intézzük a hivatalos ügyeinket, ott tartjuk a kapcsolatot a barátainkkal, ott keresünk part. A fentiek mellett az online tér arra is lehetőséget nyújt, hogy segítséget kérjünk különböző negatív élethelyzeteinkkel való megküzdésben, például a közösségi oldalak csoportjaiban vagy internetes fórumokon.

Ez utóbbi felület kifejezetten hasznos platform depresszióval, szorongással küzdők számára, hiszen a közvetlen környezet általi meg nem értettség, a könnyű elérhetőség vagy a virtuális tér az online segítségkérés előnyei. A társas támogatás online platformokon való nyújtásának lehetőségét, sőt akár szükségességét pedig csak még inkább előtérbe helyezte az elmúlt év.

Kutatásomban megvizsgálom, hogy milyen mintázatok figyelhetők meg a társas támogatásban egy angol nyelvű depresszió és szorongás témájú fórumon, és teszteljem, mennyire megbízhatóan alkalmazható a természetesnyelv-feldolgozás a különböző társas támogatási típusok azonosításában. Ennek érdekében először

kvalitatív tartalomelemzéssel vizsgálom a HealthUnlocked nevű népszerű honlap egyik fórumának 2018-ban keletkezett posztjait, s azonosítom a posztokban megjelenő társas támogatási típusokat (N=2336). Ezt követően a szövegek automatikus osztályozását végzem el gépi tanulás segítségével, természetesnyelv-feldolgozással.

Eredményeim szerint a vizsgált fórumon a támogatást kifejező posztokban az információs (59,9%) és az érzelmi támogatás (44,7%) a két legjellemzőbb típus, vagyis a hozzászólók elsősorban tudást osztanak meg, tanácsot adnak, illetve bátorítják vagy empátiájukról biztosítják a segítséget kérőt. Az általam használt legjobb osztályozó modellek a tesztelés alapján a hozzászólások több, mint 70 százalékát megfelelő kategóriába sorolták be, mely a rendelkezésre álló adatmennyiség alapján biztató eredménynek tekinthető.

STEFKOVICS ÁDÁM: Ha boldog a kérdezőbiztos, boldog a válaszadó? A boldogság mérésének módszertani problémái.

magyar nyelvű előadás

Egy jó kérdezőbiztos nagyban hozzájárulhat ahhoz, hogy jó minőségű kérdőív adatokhoz jussunk, ám a kérdezőbiztosok egyúttal a mérési hiba lehetséges forrásai. A szubjektív jóllét esetében emögött gyakran a társadalmi elvárás szerinti válaszadás áll, más szóval az, hogy kérdezőbiztos jelenlétében az egyének hajlamosak pozitívabb színben feltüntetni magukat. Kutatásunkban azt vizsgáltuk, hogy egy Magyarországon felvett személyes mintán hogyan függ össze a kérdezőbiztos boldogságszintje a válaszadó boldogságszintjével. A többszintű modellek eredményei azt mutatják, hogy a kérdezőbiztosok válaszai/jellemzői szignifikáns részét magyarázzák a válaszadók boldogságszintjének. Boldog kérdezőbiztos jelenlétében majdnem négyszer akkora volt az esélye annak, hogy a válaszadó magas boldogságszintet riportáljon. Mindezek arra utalnak, hogy a szubjektív jóllétet górcső alá vevő kutatásoknak nagy figyelmet kell szentelni a kérdezőbiztosok képzésére, különös tekintettel például a semlegességre, az indokolatlan pozitív megerősítésre.

GYURINA ESZTER: Digitális ügyintézés a közoktatásban és a COVID-19 járvány

magyar nyelvű előadás

A COVID-19 járvány sokunk életét felforgatta, még mindig itt van közöttünk és még mindig nagy befolyással van életünkre.

A járványtól függetlenül a 2014-2020-as programozási időszakban több olyan európai uniós projektet terveztek, amelyek a közoktatásban a digitális kompetenciát, illetve az elektronikus ügyintézés támogatják. A közoktatásban elektronikus ügyintézés elsődleges célja a papírhasználat csökkentése és az átláthatóbb és kényelmesebb ügyintézés volt, ugyanakkor a számok azt mutatják, hogy a COVID-19 járvány időszakában nagy szolgálatot tett abban is, hogy távolról lehetett személyes kontaktus nélkül ügyeket intézni. A kutatásomban néhány olyan projektet, helyzetüket és hatásukat szeretném bemutatni, amely nélkül

Magyarországot is hirtelen érintő COVID-19 járvány következtében a digitális átállás a közoktatásban sokkal nehezebb lett volna.

JELENYI GÁBOR: Kulturális orientációk és szemléletmódok hálózati szerveződése: nemzetek globális képe a közgondolkodásban

magyar nyelvű előadás

Az előadás a nemzeti és etnikai sztereotípiák empirikus felmérésének klasszikus technikájának alkalmazására épül. A módszert a kulturális távolságok kutatásához, a relacionális megközelítés és a hálózatelemzés keretei között használtuk fel. A kérdések adaptációja során az érzelmi jellegű attribútumokat kibővítettük a kompetenciák és a tudásstílusok irányába. Egy online felmérésben magyarok mellett az amerikaiakat, arabokat, görögöket, németeket, és oroszokat értékelték 1000 válaszadó.

A vélekedések hálózat-elemzése a nézetrendszerek megragadásának újszerű szociológiai irányzata, melynek során kulturális sémákat tudunk azonosítani survey adatok vagy dokumentumok alapján, e sémák vezérlik a gondolkodást, ha közösen osztják őket a társadalom tagjai, csoportjai. Ezek a kulturális logikák az őket alkotó fogalmak, vélekedések összefüggései révén hálózatként ragadhatók meg.

Az adatokat kétoldali hálózat-elemzési eszközök alkalmazásával, a dualitás és a catnet fogalom alkalmazása révén dolgoztuk fel. A bipartit kulturális mátrixok egyik pólusát a nemzetek, míg a másikat a tulajdonságok adják. Az eredmények a közgondolkodás szemszögéből mutatják be hat nemzet/etnikum és a rájuk jellemző tulajdonságegyüttesek globális képét. A teljes populáció, illetve a különböző szegmensek kognitív térképeit kétoldali szemantikai hálózatokként vizualizáltuk és hálózat-elemzési eszközökkel vizsgáltuk. Közösség-kereső algoritmus segítségével klasztereztük a kombinált kétoldali hálózat csomópontjait.

A mentális konfigurációk egyszerre strukturális és kulturális kapcsolathálózati megközelítése révén nyomon követhető, hogy bizonyos kategóriák milyen szerepet játszanak a (nemzet)hálózatok szerveződésében, és az is, hogy a kapcsolatok csoportosulásai miként tesznek különbséget a szociális percepció hangsúlyos elemei között. A magyar önképben egy a Nyugat és Kelet közötti határhelyzet jelenik meg. A gazdasági válság pedig jelentős differenciáló szerepet játszik a globális kép eltolódásában.

Támogatás

A Társadalomtudomány vs. Nagyvilág c. program az EFOP-3.6.3.-VEKOP-16-2017-00007 "Tehetségből fiatal kutató – A kutatói életpályát támogató tevékenységek a felsőoktatásban" támogatásával valósul meg.

