

Az Eötvös Loránd Tudományegyetem  
Társadalomtudományi Kar

Üzleti Kommunikáció és Marketing  
Tanszéke és a Márka- és marketing-  
kommunikációs kutatócsoportja  
meggazervezi a

# Marketingnyelvészet

című interdiszciplináris konferenciát.

**Időpont:** 2024. november 7-8.

**Helyszín:** Eötvös Loránd Tudományegyetem  
Társadalomtudományi Kar, Üzleti Kommunikáció és  
Marketing Tanszék, 9700 Szombathely, Károlyi Gáspár tér 4.

A Marketingnyelvészet interdiszciplináris konferencia előadásai a **marketing** és a **nyelvészet** határterületével foglalkoznak. A hagyományteremtő céllal, első alkalommal megrendezésre kerülő konferencia fókusza a két tudományterület közös pontjainak megtalálása: az aktuális trendek felvázolása mellett cél az interdiszciplináris kutatási terület magyarországi alapjainak lefektetése. **A konferencia nyelve magyar és angol.** A konferencia nyitott hazai és külföldi előadók számára egyaránt; külön üdvözljük a témával kapcsolatban doktorandusz hallgatók előadásait.

## Néhány lehetséges (de nem kizárólagos) tématerület:

márkanevek, szlogenek, márkaasszociációk, reklámok nyelve, csomagolások nyelvi elemei, vállalatok nevei, PR-kommunikáció nyelvi kérdései, nyelvi tájkép gazdasági vonatkozásai, zöld kommunikáció nyelvi aspektusai, greenwashing, online marketingkommunikáció nyelv(észet)i kérdései, interkulturális kommunikáció és marketing kapcsolódási pontjai, üzleti kommunikáció, marketing szaknyelve, a két nyelvűség marketingkommunikációval összefüggő kérdései, a magyar nyelv szerepe és használata marketingkommunikációs üzenetekben Magyarországon és határon túl, idegen nyelvi elemek használata marketingkommunikációs üzenetekben stb.

**Gazdasági oldalról** az előadások a gazdaság – ide értve a turizmust is – bármely területének vagy kérdéskörének nyelv(észet)i összefüggéseit vizsgálhatják; de emellett megjelenhetnek a társadalmi marketing és a nyelvtudomány kapcsolódási pontjai is.

## JELENTKEZÉSI INFORMÁCIÓK:

<b>A konferencia nyelve:</b>	Jelentkezni magyar és angol nyelvű előadással lehet
<b>Jelentkezési határidő absztrakttal:</b>	2024. szeptember 20.
<b>Értesítés a jelentkezések elfogadásáról:</b>	2024. szeptember 30.
<b>Tanulmányok leadási határideje:</b>	2025. január 10.
<b>A konferencia honlapja és jelentkezés:</b>	<a href="https://sek.elte.hu/kozgazdint/ukmt/konferenciak-rendezvenyek/marketingnyelvészet2024">https://sek.elte.hu/kozgazdint/ukmt/konferenciak-rendezvenyek/marketingnyelvészet2024</a>

A konferenciára olyan **15 perces előadásokkal** várjuk a jelentkezéseket, amelyek a konferencia interdiszciplináris témájába – marketing és nyelvészet kapcsolata – illeszkednek. A konferenciára PhD hallgatók jelentkezését is elfogadjuk.

Az előadások írott változatából ISBN számmal ellátott, lektorált tanulmánykötetet jelentetünk meg. A tanulmány megjelentetésének feltétele, hogy a lektorok elfogadják a tanulmányt. A kötet tervezett megjelenése: 2025 nyara.

## TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

Dr. Kovács László  
kovacs.laszlo@sek.elte.hu  
Dr. Szőke Viktória  
szoke.viktoria@sek.elte.hu

