

## Dékáni program (Prónai Csaba, 2026)

### I. Célok

Négy évvel ezelőtt, 2022-ben, pontosan ugyanezen a napon (március 31-én) nyújtottam be a dékáni pályázatomat, ahogyan most is teszem. Az abban megfogalmazott alapvető célokat továbbra is követendőnek tartom: a tudomány és a diákok szolgálatát (in memoriam Nádasy Ádám, ezt például tőle tanultam). A korábban általam megfogalmazott elképzelések közül a legtöbbet ma is, továbbra is érvényesnek tartom, így könnyen előfordulhat, hogy többször saját magamat fogom ismételni (de ezt csak néha fogom jelezni, például úgy, hogy „ahogyan azt korábban is írtam”).

Az egyetem egyrészt oktatási intézmény: a diákokért, a diákok által van, a tudás átadásának a helye. Másrészt az egyetem (különösen a tudományegyetem, és esetünkben erről van szó) ennek a tudásnak a felhalmozásával, őrzésével és előállításával is foglalkozik.

A cél kitűzése tehát egyszerűnek látszik. Az igazi kérdés azonban ezután következik: hogyan, milyen úton, milyen módon tudjuk azt elérni?

Mielőtt felvázolnám ennek egyik lehetséges verzióját mint dékáni programot (ld. III), előbb röviden összefoglalom az általam képviselt elveket (II.), majd bemutatom a jelenlegi helyzetünket is. Ez utóbbit már úgy teszem meg, hogy az egyes részterületek értékelésénél fogok kitérni a tervekre is, így gyakorlatilag a dékáni program egyes alfejezetei is ezen a fejezeten belül kerülnek bemutatására.

### II. Elvek

Korábbi pályázatomban írtam az európai felsőoktatásban 1980-as évektől kezdődően elterjedő ún. menedzserizmusról, ami az egyetemet vállalatként, az oktatást szolgáltatásként fogja fel. Említettem ennek a szemléletnek a bírálót, és idéztem Wilhelm von Humboldtnak az álláspontját, amit ő 1809-ben abban a kérelmében fogalmazott meg, amit a berlini egyetem létrehozása érdekében nyújtott be a királyhoz. Ez szemben áll a menedzserizmussal, akik szerint ez a „humboldtizmus” csak egy mítosz. A magyar nyelv számára igazán kézenfekvő lenne a „mítosz” szó helyett itt a „humbug”-ot használni: Humboldt-humbug (vö. Barthes 1983).

Az itt benyújtott dékáni program – az elveit tekintve - a humboldtizmust tartja követendőnek, és a mítosz jelentéstartományát nem a „humbug” felé terjeszti ki, hanem abba az irányba, amit pl. Kerényi Károly képviselt.

„Kerényi azt állítja, az ember a világot eleve mítoszokon keresztül szemléli, a gondolkodásban az empirikus tapasztalatok és következtetések nem elsődlegesek a mitológémmákkal szemben, hanem eleve mitológémmákként jelennek meg.” (Szakács 2020, vö. Kerényi 1988)

Mi ennek a lényege? És itt most nem egy mélyen megalapozott értekezés következik Kerényi Károly mítosz felfogásáról (pedig az bizonyára olvasmányosabb lenne). És nem is Schwendtner Tibor kiváló „Ki találta fel a humboldti egyetemet?” című tanulmányának az ismertetése. Amit itt summázok, az csak annyi, amennyit az itt felvázolt program „elbír” (vö. amennyi elfér egy választási plakáton, tehát gyakorlatilag szinte semmi, de az aztán célra tör).

A humboldti elképzelésben az egyetemet az állam finanszírozza, de nem szól bele annak működésébe, mert az éppen így válik az állam javára. Engedni kell, hogy a tudomány a maga útját járja. Ha autonómiáját megsértjük, akkor az megreked vagy elsatnyul, ezt már Polányi Mihály (1992: 34) írja.

### III. Helyzetértékelés és tervek

#### III.1. A Kar gazdasági helyzete

A Társadalomtudományi Kar stabil gazdasági helyzetét sikerült fenntartani, amit az alábbi táblázat is mutat (adatok eFt-ban):

	2022	2023	2024	2025
<b>Budapest</b>				
támogatás	880 211	914 570	1 014 009	998 606
saját bevétel	359 117	356 118	481 384	489 708
maradvány	422 204	529 183	648 091	548 455
<b>Budapest összesen:</b>	<b>1 661 532</b>	<b>1 799 871</b>	<b>2 143 484</b>	<b>2 036 769</b>
<b>Szombathely</b>				
támogatás	62 905	68 302	108 977	108 382
saját bevétel	52 122	46 305	39 092	43 919
maradvány	28 406	24 133	7 225	45 465
<b>Szombathely összesen:</b>	<b>143 433</b>	<b>138 740</b>	<b>155 294</b>	<b>197 766</b>
<b>Kar összesen:</b>	<b>1 804 965</b>	<b>1 938 611</b>	<b>2 298 778</b>	<b>2 234 535</b>

Alapvető gazdálkodási feladat a következő években ennek a stabilitásnak a megőrzése, a maradványok biztonságos szinten tartása, valamint a maradványok egy részének felhasználása mind a jelenlegi, mind a hosszabbtávú céljainknak az elérése érdekében.

Már nemzetközi dékánhelyettesként is szorgalmaztam, hogy a Kar minél nagyobb hangsúlyt fektessen a nemzetközi képzésre, mert ebben láttam és – a jelenlegi finanszírozási helyzetben – továbbra is ebben látom Karunk számára a „kitörési” lehetőségét. A hallgatói normatívák fenntartó általi változatlanul hagyása nem hagy túl nagy teret a kari fejlesztések számára. Az alacsonyan tartott alapfinanszírozásból nem tudnánk bérfejlesztéseket támogatni. Ennek orvoslására a következő megpályázandó dékáni ciklusomban is nagy hangsúlyt fogok helyezni a nemzetköziesítésre.

A közalkalmazotti bértábla – anakronisztikus jellege miatt – már nem értelmezhető. A kari vezetés, a valóságnak megfelelően, követve az infláció alakulását, bérkompenzációval próbált hozzájárulni a dolgozók megélhetéséhez. A fenntartó csupán céltámogatások formájában próbálja kompenzálni azt, hogy a közalkalmazotti kereset fizetőképes legyen. Ez továbbra is elmarad attól, amit az oktatóink és az oktatástámogató kollégáink joggal elvárnának. Nagyon fontosnak tartom, hogy a bérkompenzáció a 2026-os évben is fennmaradjon, és hogy mindenképpen kigazdálkodjuk a havi bruttó 150.000 Ft-os hozzájárulást a dolgozóknak. Ennek megvalósítása az eddigi években kétszeri illetménykiegészítés formájában tudott megvalósulni. Ezt a kifizetést a 2026-os évi költségvetési terv is tartalmazza, ami nagyságrendileg 362.052.000 Ft-ot jelent. Ez a két képzési helyen így oszlik meg:

. Budapesti Campus (164 fő): járulékokkal teljes évre vonatkoztatva: 333.576.000 Ft

. Szombathelyi Campus (14 fő): járulékokkal teljes évre vonatkoztatva: 28.476.000 Ft

A kari vezetés döntést hozott arról is, hogy a fenntartó által adott bruttó 50.000 Ft-os béremelést kiegészíti további bruttó 50.000 Ft-tal, ami szintén beépül a dolgozók bérébe. Ez 87.348.500 Ft-tal terheli meg a kari költségvetést. Ez a két képzési helyen így oszlik meg:

- . Budapesti Campus: (bruttó 7.155.000 + munkáltatói járulék) x 10 hónap = 80.851.500 Ft
- . Szombathelyi Campus: (bruttó 575.000 + munkáltatói járulék) x 10 hónap = 6.497.000 Ft

A maradványképzés nagyságrendje teszi lehetővé számunkra a fent említett fejlesztéseket. Bár 2025-ben a maradványképzésünk csökkent az előző évhez képest, ne felejtjük el, hogy a tavalyi évben emeltük meg a bérkompenzáció összegét havi bruttó 100.000 Ft-ról 150.000 Ft-ra. Ennek a kiadásnak az ellenére is sikerült több mint 500 milliós maradványt képeznünk. Ez is azt mutatja, hogy jó úton haladunk a devizás és önköltséges hallgatók felvételének a szorgalmazásában. Ugyanis ezen bevételek nélkül nem tudnánk finanszírozni a bértámogatásokat. Ugyanakkor ne feledkezzünk meg az angol nyelvű kurzusok felvételiztetésében és oktatásában résztvevő kollégák juttatásáról sem, akik között a 2025-ös évben közel 80 millió Ft került szétosztásra. Továbbá a kari vezetés biztosít minden oktató számára ún. 400.000 Ft-os SzTK keretet. Ennek felhasználásáról külön kimutatás van a Tudománypolitikai és Tudományszervezési Iroda eredményeinek a bemutatásánál.

A 2022-ig visszanyúló maradványképzéseink lehetővé tették a bértámogatás mellett az informatikai fejlesztéseket is. Erre azért volt nagy szükség, mert a Windows 11 támogatottsága megszűnt 2025 őszére. Az asztali PC-k beszerzésében kancellári támogatásra is számíthattunk, ezért a teljes számítógép állományunk cseréje 2026. év elejére be is fejeződött (a kari informatikus kollégáknak köszönhetően is).

A kari vezetés igyekezett kihasználni az allokációs elszámolásban rejlő lehetőségeket is, és a hiányok kezelésére is nagy hangsúlyt fektetett.

2025. év	Önköltséges bevételekből	Támogatásból	SH-ből	Egyéb bevételekből	Összesen
Kapott átoktatás Budapest	24 489 293	152 895 591	5 299 550	8 511 295	191 195 729
Kapott átoktatás Szombathely	256 727	2 361 602			2 618 328
Átadott átoktatás Budapest	-14 218 782	-19 022 907	-16 738 498	-9 223 343	-59 203 529
Átadott átoktatás Szombathely	-1 058 339	-1 583 929	-17 330	0	-2 659 598
<b>Átoktatás egyenlege kari szinten</b>	<b>9 468 898</b>	<b>134 650 357</b>	<b>-11 456 278</b>	<b>-712 047</b>	<b>131 950 930</b>

Átoktatási-áthallgatási allokáció kimutatása 2025-ben (Ft-ban)

A szombathelyi campusunknak sikerült közel nullszaldósra kihozni az allokációs bevételek-kiadásokat. A korábbi években közel 8 milliós mínuszban is voltunk. Ez az eredmény annak is köszönhető, hogy a kommunikáció a két kari egység között a távolság ellenére is hatékony volt.

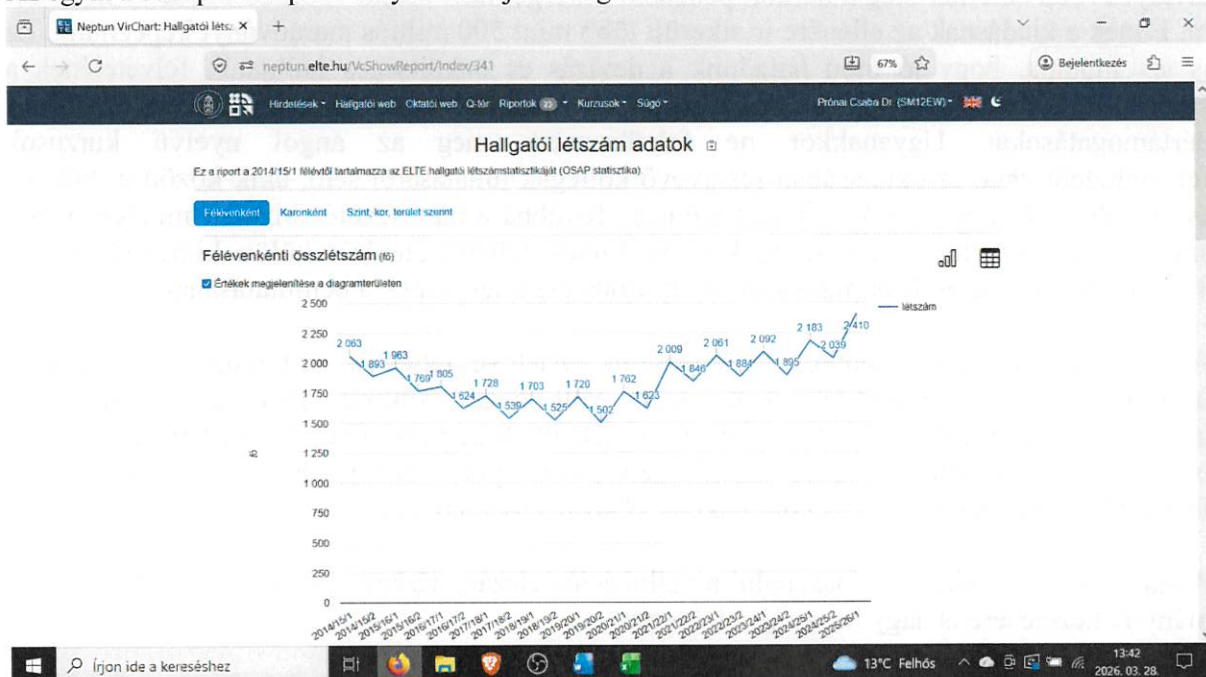
Az gazdálkodási összkép alakulásához nagyságrendileg az is hozzájárult, hogy a dolgozói létszám adatokban is egy felfutás látható. 2022-ben a budapesti campus 159 fővel, Szombathely pedig 10 fővel zárta az évet. 2025. év végére Budapesten a teljes létszámunk már 167 fő, míg Szombathelyen ez a szám 13 fő. 2026-ban további létszámbővítéseket is tervezünk. Fontos hangsúlyozni, hogy a kari gazdálkodás több mint 80 %-a személyi kifizetésekből tevődik ki, ennek a fedezetének a megteremtését is szolgálja az itt benyújtott dékáni program.

### III.2 Hallgatói létszámok

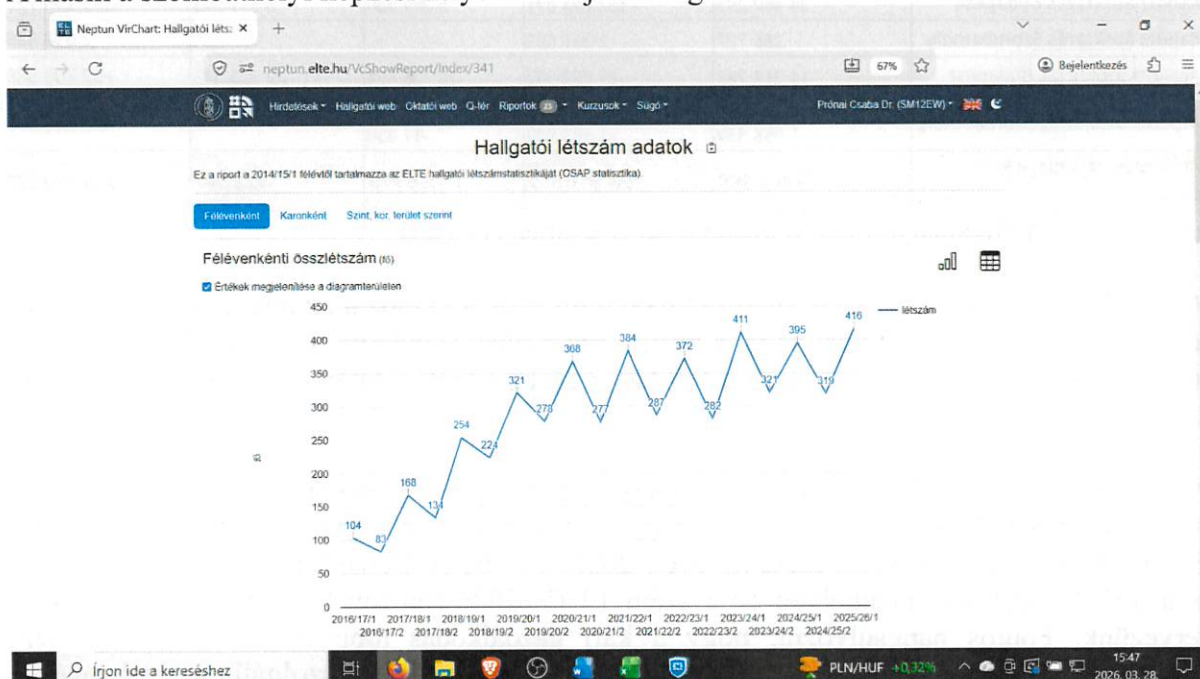
A Társadalomtudományi Kar hallgatóinak a létszáma az elmúlt három évben 2521 főről 2832 főre emelkedett.

Ha a létszámok alakulását a Neptun honlapján mindenki számára hozzáférhető „Riportok”-ból nyert adatok alapján nézzük (Neptun VirChart), akkor az alábbi két ábrát láthatjuk.

Az egyik a budapesti képzési helyen mutatja a hallgatói létszámok alakulását:



A másik a szombathelyi képzési helyen mutatja a hallgatói létszám alakulását:



Ami az előttünk álló éveket illeti, bár „bizonytalan fényben fürdik szemünk előtt minden” (Foucault 1991: 59), bizakodásra ad okot, ha megnézzük a jelenlegi jelentkezési számokat a felvi.hu-n, és összehasonlítjuk azt a tavalyi számokkal:

Meghirdetett képzés	Képzési szint	Munkarend	Finansz.	Kh	Ny	Elsőhelyes jelent. '26	Összes jelent. '26	Elsőhelyes jelentk. '25	Összes jelentk. '25
alkalmazott közgazdaságtan	A	N	A	Bp	A	16	120	12	97
alkalmazott közgazdaságtan	A	N	K	Bp	A	1	35	0	45
nemzetközi tanulmányok	A	N	A	Bp	A	200	653	191	637
nemzetközi tanulmányok	A	N	K	Bp	A	12	376	11	361
nemzetközi tanulmányok	A	N	A	Bp	M	252	1016	163	728
nemzetközi tanulmányok	A	N	K	Bp	M	18	560	5	340
szociális munka	A	N	A	Bp	M	37	134	36	110
szociális munka	A	N	K	Bp	M	1	38	1	27
szociológia	A	N	A	Bp	A	44	222	35	187
szociológia	A	N	K	Bp	A	1	69	4	69
szociológia	A	N	A	Bp	M	186	734	118	529
szociológia	A	N	K	Bp	M	7	244	2	168
digitális társadalom- és viselkedéskutatás	M	N	A	Bp	A	16	50		
digitális társadalom- és viselkedéskutatás	M	N	K	Bp	A	2	16		
egészségpolitika, tervezés és finanszírozás	M	N	A	Bp	A	15	30	4	19
egészségpolitika, tervezés és finanszírozás	M	N	K	Bp	A	1	16	1	7
humánökológia	M	N	A	Bp	M	20	48	26	53
humánökológia	M	N	K	Bp	M	2	16	2	13
kisebbségpolitika	M	N	A	Bp	A	6	21	1	13
kisebbségpolitika	M	N	K	Bp	A	0	6	0	0
kisebbségpolitika	M	N	A	Bp	M	2	24	1	15
kisebbségpolitika	M	N	K	Bp	M	2	4	0	3
közösségi és civil tanulmányok	M	N	A	Bp	A	4	19	0	7
közösségi és civil tanulmányok	M	N	K	Bp	A	0	5	0	1
közösségi és civil tanulmányok	M	L	A	Bp	M	17	43	9	26
közösségi és civil tanulmányok	M	L	K	Bp	M	1	11	0	4
közösségi és civil tanulmányok	M	N	A	Bp	M	10	31	5	18
közösségi és civil tanulmányok	M	N	K	Bp	M	0	6	1	5
kulturális antropológia	M	N	A	Bp	A	7	21	7	31
kulturális antropológia	M	N	K	Bp	A	0	7	0	6
kulturális antropológia	M	N	A	Bp	M	25	58	13	47
kulturális antropológia	M	N	K	Bp	M	1	15	2	17

nemzetközi tanulmányok	M	N	A	Bp	A	51	161	54	139
nemzetközi tanulmányok	M	N	K	Bp	A	4	62	2	35
nemzetközi tanulmányok	M	N	A	Bp	M	64	194	58	166
nemzetközi tanulmányok	M	N	K	Bp	M	1	56	1	47
survey statisztika és adatanalítika	M	N	A	Bp	A	23	65	12	37
survey statisztika és adatanalítika	M	N	K	Bp	A	1	25	1	17
survey statisztika és adatanalítika	M	N	A	Bp	M	78	147	60	106
survey statisztika és adatanalítika	M	N	K	Bp	M	9	56	6	40
szociális munka	M	L	A	Bp	M	9	28	13	33
szociális munka	M	L	K	Bp	M	3	13	0	7
szociális munka	M	N	A	Bp	M	2	9	3	4
szociális munka	M	N	K	Bp	M	0	3	0	2
szociálpedagógia	M	L	A	Bp	M	17	39	20	48
szociálpedagógia	M	L	K	Bp	M	3	13	0	12
szociálpedagógia	M	N	A	Bp	M	3	9	5	12
szociálpedagógia	M	N	K	Bp	M	0	1	0	5
szociálpolitika	M	N	A	Bp	A	4	17	0	14
szociálpolitika	M	N	K	Bp	A	0	5	0	2
szociálpolitika	M	L	A	Bp	M	31	72	20	45
szociálpolitika	M	L	K	Bp	M	2	20	6	21
szociálpolitika	M	N	A	Bp	M	10	44	13	33
szociálpolitika	M	N	K	Bp	M	2	7	1	7
szociológia	M	N	A	Bp	M	27	78	20	60
szociológia	M	N	K	Bp	M	3	20	1	19
gazdálkodási és menedzsment	A	L	A	Sz	M	24	65	23	51
gazdálkodási és menedzsment	A	L	K	Sz	M	2	28	2	25
gazdálkodási és menedzsment	A	N	A	Sz	M	43	140	46	147
gazdálkodási és menedzsment	A	N	K	Sz	M	0	38	2	51
kereskedelem és marketing	A	L	A	Sz	M	24	69	11	43
kereskedelem és marketing	A	L	K	Sz	M	2	20	4	19
kereskedelem és marketing	A	N	A	Sz	M	30	163	30	122
kereskedelem és marketing	A	N	K	Sz	M	1	36	1	35
pénzügy és számvitel	A	N	A	Sz	M	26	91	14	57
pénzügy és számvitel	A	N	K	Sz	M	0	24	0	19
turizmus-vendéglátás	A	L	A	Sz	M	8	30	2	20
turizmus-vendéglátás	A	L	K	Sz	M	1	9	0	3
turizmus-vendéglátás	A	N	A	Sz	M	19	123	19	84
turizmus-vendéglátás	A	N	K	Sz	M	0	26	1	26
gazdálkodási és menedzsment	F	L	A	Sz	M	18	40	20	36
gazdálkodási és menedzsment	F	L	K	Sz	M	1	22	0	10
gazdálkodási és	F	N	A	Sz	M	9	33	4	39

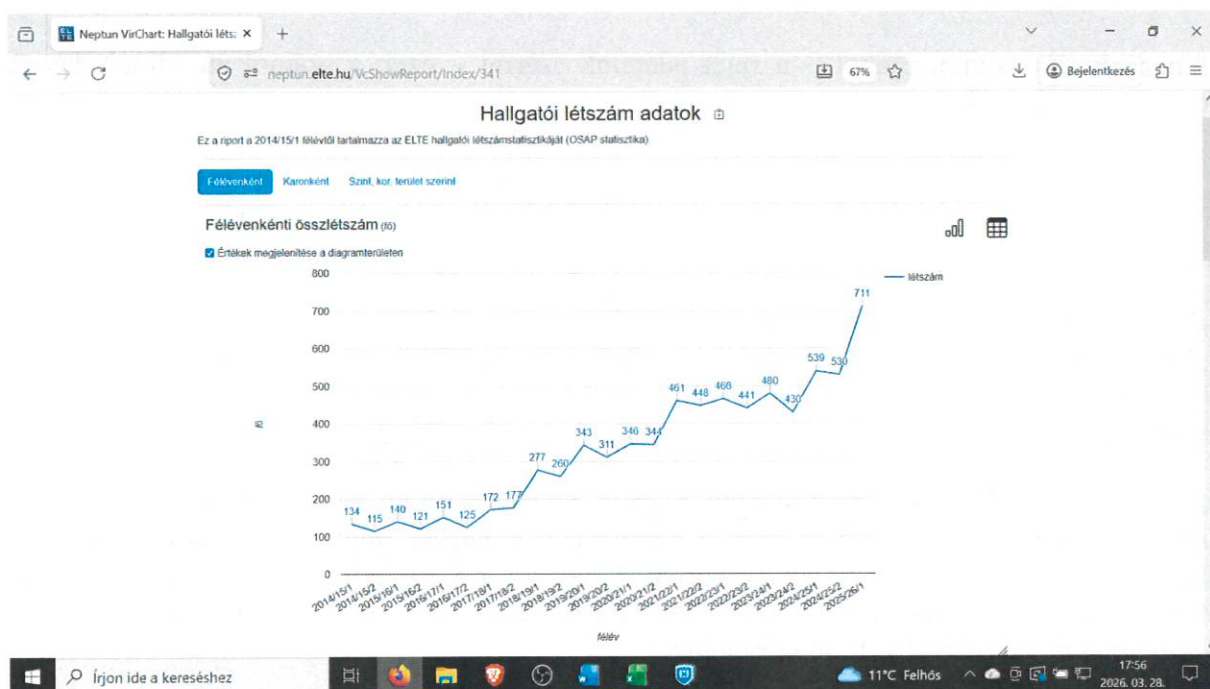
menedzsment									
gazdálkodási és menedzsment	F	N	K	Sz	M	0	6	0	11
kereskedelem és marketing [logisztika]	F	L	A	Sz	M	9	45	15	38
kereskedelem és marketing [logisztika]	F	L	K	Sz	M	0	13	2	8
kereskedelem és marketing [logisztika]	F	N	A	Sz	M	8	32	12	36
kereskedelem és marketing [logisztika]	F	N	K	Sz	M	0	4	0	11
vállalkozásfejlesztés	M	L	A	Sz	M	8	18	11	17
vállalkozásfejlesztés	M	L	K	Sz	M	1	3	1	5
						<b>1487</b>	<b>6870</b>	1166	5407

Jelentős növekedést mutat az összes jelentkezők száma: 5407-ről 6870-re. És ami még örömtelibb, hogy közülük idén 1487 fő jelentkezett első helyen hozzánk, míg tavaly ez a szám 1166 fő volt. Mindez azt (is) jelenti, hogy a magyar társadalom továbbra is bizalmat szavaz a Társadalomtudományi Karnak, és egyébként az ELTE egészének is (vö. Fábri 2018: 651). Dékánként erre fogok támaszkodni, a többi Kar dékánjával együtt, amikor az államilag finanszírozott helyek számának korrekciójáról a fenntartóval tárgyalásokat folytatunk.

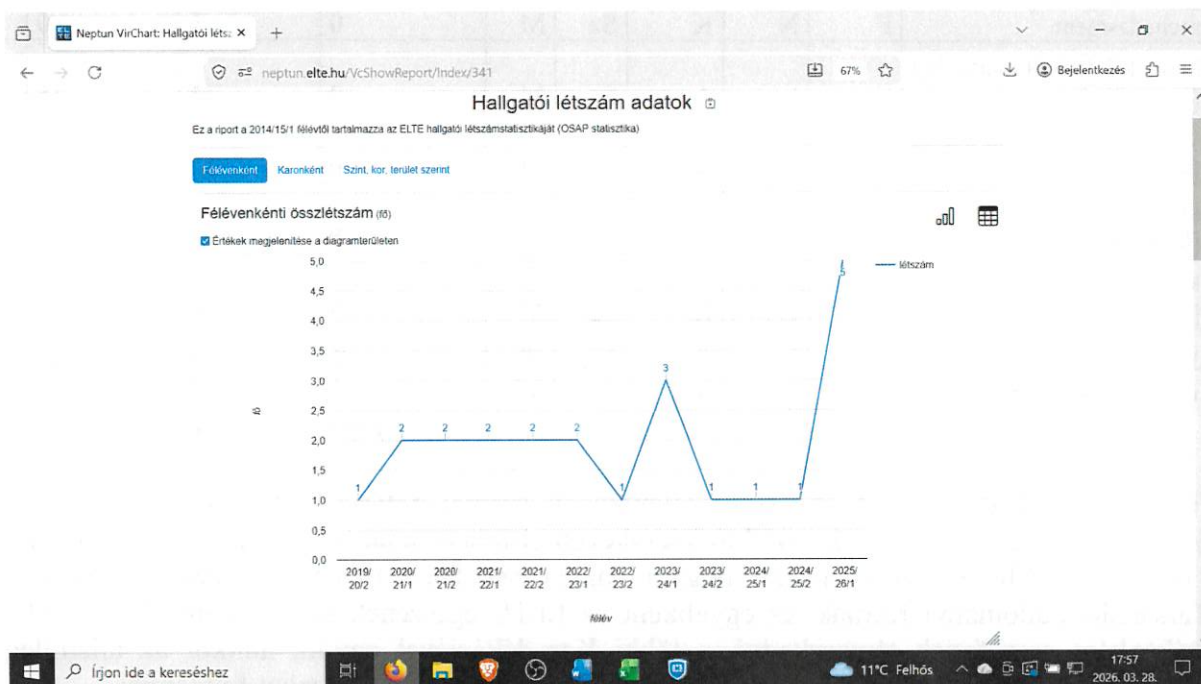
### III.3. Nemzetköziesítés

A következő két ábrával azt mutatom meg, hogy mit kapunk, ha a budapesti és a szombathelyi képzési helyeken korábban említett és mutatott, hallgatói létszámok alakulását mutató ábrákat úgy kérjük le a Neptun VirChart-ból, hogy csak az csak a külföldi diákok számát mutassa.

Ezek a budapesti számok:



Ezek a szombathelyi számok:



Ezek szerint a 2025/26-os tanév I. félévében 711+5 (716) külföldi diákunk volt. Ez a 2832 beiratkozott hallgatónak a 25%-a.

A kari nyilvántartásunk alapján a 2025/26-os tanév I. félévében a Társadalomtudományi Karra beiratkozott 2832 diák közül 89-en Erasmusos diákok voltak:

összlétszám	2743
bejövő külföldiek	89
<b>TELJES létszám</b>	<b>2832</b>

Finanszírozás szempontjából – a saját adataink szerint – ezek a számok az elmúlt három évben így változtak:

	2025/26/1	2024/25/1	2023/24/1
Állami ösztöndíjas	1771	1756	1764
Önköltséges	387	350	335
<b>Önköltséges – devizás</b>	<b>305</b>	<b>192</b>	<b>103</b>
Stipendium Hungaricum	270	229	233
Diaszpóra felsőoktatási ösztöndíjas	12	10	3

Amit biztosan állíthatunk ezek alapján, hogy a devizás külföldi hallgatóink száma az elmúlt három év során 103-ról 305-re nőtt! A táblázatban láthatjuk, hogy ezzel a devizás külföldi hallgatóink száma nemcsak elérte, de meg is haladta a Stipendium Hungaricummal nálunk tanuló diákok számát. Ennek azért van jelentősége, mert ez csökkenti a Stipendium Hungaricum meglététől való függőségünket.

A Társadalomtudományi Kar diákjainak vonatkozásában folyó nemzetköziesedési folyamat érzékeltetésére egy másik számítási lehetőséget is bemutatok. Vegyük alapul a saját adatainkat a 2025/26/1-es tanévben. Tekintsünk el az Erasmusos diákok létszámától ( $2832-89=2743$ ) és a szombathelyi létszámoktól is ( $2743-418=2325$ ), mivel ott nincsen angol nyelvű képzésünk (a korábban mutatott VirChart táblázatban szereplő 5 diák valamelyik magyar nyelvű képzésünkre járhat). Ha az így kapott számot az önköltséges-devizás (305), a Stipendium Hungarikusos (270) és a Diaszpórási (12) diákok számával vetjük össze, akkor egy  $2325/587$ -es arányszámot kapunk. Ez így is (akárcsak a korábban bemutatott számítás szerint) 25%-os külföldi diákarányt mutat, vagyis minden negyedik diákunk külföldi. Ez a Karunk életében döntő változást jelent.

Jelenleg folyik az egyetem szintű nemzetköziesítési stratégia kidolgozása. Információim szerint ez alapvetően több hasonló elgondolást fogalmaz meg erre vonatkozóan, mint amit a mi Karunk eddig is és a továbbiakban is követ. A rejtélyt, az algoritmust, ami a külföldi diákok bevezetését mozgatja – egyelőre továbbra sem ismerjük. Helyzetünket leginkább úgy jellemezhetném, mintha ott tartanánk, ahol Edward Lorenz, amikor repülőgépen utazgatott felhőalakzatokat figyelgetve (ld. Gleick 2004). Hol vagyunk még a káosz-elmélettől? A feladványban túl sok a változó, túl sok az ismeretlen az egyenletben. Persze, kíváncsian várom, mi sül ki majd abból, ha összeeresztjük Barabási Albert-Lászlót (ld. pl. 2003) a mesterséges intelligenciával, de a különféle tanácsadó cégek ajánlatait hallgatva egyre többször vagyok hajlamos gondolni David Graeber könyvére, amit a bullshit munkákról írt (magyarul ld. 2020). Talán nekem is be kellene iratkoznom a Kmetty Zoli és Koltai Juli-féle „Computational Social- and Behavioral Science” mesterképzésünkre, amit 2026 őszén indítunk (ld. az „Oktatás”-fejezetben).

A szakirodalom szerint a nemzetköziesítés, még ösztönző környezet esetében is, csak apró lépésekben, hosszú és kitartó munkával alakítható ki, és ezt mi is így tapasztaltuk. Mi sem ma kezdtük azt, amit mára elértünk.

Az biztos, hogy ahhoz, hogy külföldi diákok jöjjenek, szükség van angol nyelvű programokra, és a mi karunk, nemcsak a vezetés, hanem oktatóinkkal és a nem oktatói munkakörben dolgozó kollégáinkkal együtt dolgoztunk azon, hogy minél szélesebb spektrumban legyenek angol nyelvű társadalomtudományi képzéseink. Erről és a további bővítési tervekről az oktatásról szóló fejezetben írok részletesebben.

Számomra úgy tűnik (de könnyen lehet, hogy tévedek), hogy a digitális felületeken való kommunikáció mellett jelentős szereppel bír, ha az információátadás személyesen történik, mert ez a „legnagyobb sávszélességű adatátvitel” (Fábrí 2015: 58). A nálunk tanuló diákok vihetik a jó hírünket tovább (vagy éppen a rosszat). Nemcsak ezért kell minőségi oktatást és inkluzív környezetet nyújtani (hanem az elveink miatt is), de ezért is. Erről a kérdéstről szintén az oktatásról szóló fejezetben írok majd. És szintén ehhez kapcsolódik majd az a fejezet, amiben külön írok a személyes információátadáson túli kommunikációról, ami szintén lényeges meghatározó eleme a nemzetköziesítésnek, és a mi Karunk kifejezetten nagy hangsúlyt fektetett erre a kérdésre, és a jövőben is kiemelt szerepet fog tulajdonítani neki.

Ahogy haladok előre a dékáni program ismertetésében, egyre inkább nyilvánvalóvá válik számomra, hogy a különböző fejezetek, az egyes témák nem elválaszthatók egymástól, összefonódnak. Már a gazdasági kérdésnél megjelenhetett volna minden téma. Most pedig – úgy látszik, hogy – még csak a nemzetköziesítésről beszélek, de máris előjönnek oktatási és a

kommunikációs kérdések is. Úgy kell megzaboláznom magam, hogy ne akarjak mindent egyszerre elmondani, és hogy ne legyek túlságosan terjengős se.

A nemzetköziesítésnek további fontos elemét jelenti a különböző csereprogramokban való részvétel. Ezek túlnyomó többsége az Erasmus keretében valósul meg. Ami ettől eltér, az elsősorban a hozzánk érkező diákokat érinti, és leginkább bilaterális szerződésekről beszélhetünk.

Diákjaink csereprogramokban való részvételére vonatkozóan tanévenkénti bontásban ezt láthatjuk:

	bejövő mobilitás	kimenő mobilitás
2022/2023	110	81
2023/2024	139	105
2024/2025	112	104
2025/2026	135	120

Ha a 2025/2026-os kimenő mobilitási számot (120) az első félévben beiratkozott hallgatóink számához (2832) viszonyítjuk, akkor az mindössze 4%-os diákmobilitást jelent. Ez messze elmarad az Európai Unió által intézményi szinten elvárt 20%-os hallgatói mobilitástól. Az ELTE 2021-2024-es Intézményfejlesztési Terve ígérte egy ösztönzőrendszer működtetését, de nincs arról tudomásom, hogy ez megtörtént volna. Javasolni fogjuk, hogy ez újra bekerüljön a készülő új Intézményfejlesztési Stratégiába.

Munkatársaink csereprogramokban való részvételére vonatkozóan tanévenkénti bontásban ezt láthatjuk:

	oktató	admin
2023/2024	18	1
2024/2025	15	7
2025/2026	16	8

Jelenleg Budapesten (117) és Szombathelyen (12) összesen 129 aktív oktatónk van, ez a 2025/2026-os tanévben 12%-os oktatói mobilitást jelent. Ha a nem oktató dolgozóinkat nézzük, Budapesten 55 fő számít aktívnak (ebből 5 könyvtári dolgozó), Szombathelyen 2 fő. Vagyis a nem oktatói munkakörben a mobilitás 14%-os.

Az oktatók esetében ez a 2020/2021-es tanév 11 főjéhez és a 2021/2022-es tanév 12 főjéhez képest aktívabbnak számít, de messze alatta van pl. a 2018/2019-es tanév 25 főjének, különösen a 2019/2020-as tanév 38 (!) főjétől. Összességében azonban elmondható, hogy a korábbi évek munkatársi mobilitási leépülési folyamata megállt, és visszafordult.

A nem oktatói munkakörben dolgozók utóbbi években megmutatkozó mobilitása kifejezetten örvendetes a korábbi éveket jellemző számokhoz képest, amikor 2-3, sőt 0 fős éves mobilitásokat is tapasztalhattunk. Előző dékáni pályázatomban ez utóbbit „kifejezetten riasztónak” neveztem. Úgy tűnik, hogy az ő esetükben is pozitív változásról beszélhetünk.

A nemzetköziesítés szempontjából (is) releváns továbbá a külföldi tanárok bevonása is. Jelenleg (amikor ezt írom) Karunkon 6 külföldi oktató van állásban és 5 külföldi óraadónk (szerződéses vendégtanárnk). Ha az angol nyelvű képzések szempontjából releváns

budapesti képzést vesszük alapul, akkor az állásban lévő oktatók esetében ez az jelenti, hogy 117 oktatónkból 6 külföldi. Ez 5%-ot jelent. Ha az állásban nem lévő, valóban vendégoktatókat is ideszámítjuk, akkor 9%-ot kapunk. A jobb helyzet érdekében kezdeményeztük már egyetemi szinten a külföldi tanárok ELTE-re hívására létrehozott anyagi támogatási összeg felülvizsgálatát. És a külföldi vendégtanárok meghívásának a kérdése a készülő egyetemi nemzetköziesítési stratégiába is bekerült.

### **III.4. Oktatás és minőségbiztosítás**

A korábbi fejezetben két helyen említettem, hogy majd ebben a fejezetben lesz szó egyrészt a Társadalomtudományi Kar képzési portfóliójának a szélesítéséről, másrészt a minőségbiztosításról.

A képzéseink – köszönhetően a kari dolgozóknak – az alábbiak szerint bővültek az elmúlt évek során (az idegen nyelvű programokat angol nevükkel adom meg).

. A 2023/2024-es tanévben megkezdődött a Community and Civil Development Studies MA oktatása.

. Korábbi, más egyetemekre távozott oktatóink miatt megszűnt két angol nyelvű szakunkat is újra tudtuk indítani: 2024-ben az Applied Economics BSc-t, 2025-ben a Health Policy, Planning and Financing MSc-t.

. A 2024/2025-ös tanév 1. félévében elindult az Irodalom- és művészetterápia a szociális munkában szakirányú továbbképzési levelező szak.

. A 2025/2026-os tanév 1. félévében pedig elindult a Fenntarthatósági és ESG tanácsadó részismereti képzés, a Social Policy MA és a Survey Statistics and Data Analysis MSc.

. A 2026/2027-es tanév 1. félévében induló Computational Social- and Behavioral Science MA-nk esetében a felvi.hu-n már 18 elsőhelyes jelentkező látható, pedig csak most hirdettük meg először, és ez még csak a magyar diákokat jelenti.

. Hirdettük, de eddig még nem sikerült elindítanunk a Közösségi pszichiátriai rehabilitáció szakirányú továbbképzési szakot.

Ezek pedig a terveink a közeljövőre vonatkozóan:

. Alkalmazott digitális társadalomkutatás BA képzés létesítése – a fenntartó engedélyezte, kidolgozás alatt van

. Global Development Studies MA – a fenntartó nem támogatta, de újra meg fogjuk kérdezni

. Alkalmazott pszichoszociális tanulmányok MA (a PPK-val közösen) – a címbejelentés megtörtént

. Economic Analysis MSc – címbejelentés megtörtént (2023-ban megszüntette az Oktatási Hivatal, ezért kell újra kezdeni a folyamatot)

. Cultural Anthropology BA és Kulturális antropológia BA – egyelőre a fenntartó engedélyét várjuk (több éve).

Ami a minőségügyi folyamatokat illeti, azok koordinálását, az azokban való közreműködést a dékánuságom első ciklusában felállított Oktatás- és Képzéstámogató Irodára bíztuk.

Együttműködve a kari Stratégiai és Minőségfejlesztési Bizottsággal és a kar dolgozóival számos eredményt értünk el.

Elkészült a „Stratégiai kézikönyv”, a „Minőségirányítási kézikönyv”, és készülnek „Minőségbiztosítási éves jelentés”-ek, a 2024-es évtől – a MAB javaslatai alapján – ESG pontokba rendezve, mintát adva ezzel a többi karnak is.

Az „ESG” itt az „European Standards and Guidelines” rövidítése, amit az európai felsőoktatás minőségbiztosításának az érdekében alakítottak ki. Nem tévesztendő össze az Európai Unió „fenntartható vállalatirányítási keretrendszerével”, aminek szintén ESG a rövidítése, de ez utóbbi esetben ez az "Environment", „Social” és „Governance" kifejezésekre utal. És szintén ez utóbbi értelemben szerepel ez a kifejezés a „Fenntarthatósági és ESG tanácsadó részismereti képzés” elnevezésben is, amit a Karunk a 2025/2026-os tanév 1. félévében Szombathelyen elindított (ahogyan azt az előbbi felsorolásban is említettem).

A honlap frissítése a minőségbiztosítással kapcsolatban folyamatos. Résztvettünk egy MAB felülvizsgálatban (2023-ban) és egy MAB akkreditációban (2025/26-ban). Utóbbi esetben 2025-ben karunkról többen is aktívan közreműködtek az akkreditációhoz szükséges egyetemi minőségirányítási dokumentumok elkészítésében. A 2026-os évben tervezzük az OHV kérdőívek módosításában az aktív részvételt.

Elkészítettük a gyakorlatokkal kapcsolatos szerződéskötések átláthatóbbá tételét, ami a „Szakmai gyakorlatok leírása” elnevezést kapta, és kiegészítettük azt a jogi osztállyal egyeztetett dékáni utasítással. Szombathelyen pedig a duális képzés szabályozása is megvalósult.

A 2022/2023-as tanévben elindítottuk a „Szakfelülvizsgálatok” rendszerét, aminek az első ciklusa 2026-ban fog lezárulni. Ez gyakorlatilag azt jelenti, hogy minden 2022-ben meghirdetett szak esetében megtörténik a szisztematikus szakfelülvizsgálat.

*Szakfelülvizsgálatok száma tanévenként (2022/23-2025/26; db)*

Lezárt szakfelülvizsgálatok száma			Folyamatban lévő
2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
5	6	5	7

Szabályozott keretek között működtetjük és a jövőben is működtetni fogjuk a mentori/demonstrátori/oktatási asszisztensi rendszerünket, amihez a Hallgatói Önkormányzat is jelentős mértékben hozzájárul. Alább egy táblázat arról, hogy ez számokban hogyan alakult az elmúlt időszakban:

	2024/2025 I. félév	2024/2025 II. félév	2025/2026 I. félév
<b>Mentor</b>	1	1	7
<b>Demonstrátor</b>	37	40	37
<b>Oktatási asszisztens</b>	12	12	15
<b>Összesen</b>	<b>50</b>	<b>53</b>	<b>59</b>

### **III.5. Tudományos tevékenység**

Amikor a dékáni vezetést átvettem, a Dékáni Hivatal decentralizációja következtében megalakult a Tudománypolitikai és Tudományszervezési Iroda (TTI), ami a kar tudományos tevékenységeit hivatott segíteni. A Szociológia Doktori Iskolán kívül a kutatócsoportok menedzsmenete és a kar pályázati tevékenységének segítése is az iroda feladatai közé tartozik.

A tudományos tevékenységek és pályázati részvétel ösztönzését 4 dolog szolgálja.

**III.5.1.** Egyrészt saját belső forrásból létrehoztunk egy kari fejlesztésű és csak a kari kollégák számára elérhető ún. Pályázati, Projekt- és Innovációs Intranetet (TÁTK PPI Intranet), amit 2023. áprilisában indítottunk el, és amit az iroda felügyel. Ennek a célja az volt, hogy a Kar „megkönnyítse új projektek létrejöttét, sikeres pályázatok beadását és megvalósítását, valamint elősegítse a társadalmi innovációs folyamatok térnyerését minden információ egy helyen való elérhetővé tételével.”

A PPI Intranet egyetemi szinten is egyedi, évekkal megelőzte az egyetemi Intranet létrejöttét.

Főbb tartalmi elemei a következők:

- . aktuális nemzetközi, hazai és kari pályázati felhívások és dokumentációjuk,
- . folyamatosan frissített kari és egyetemi pályázati és gazdasági-pénzügyi adminisztratív szabályok, eljárásrendek és formanyomtatványok, részletes pályázati és gazdasági útmutatókkal (Gyakran Idézett Kérdések - dokumentumok),
- . aktuális partnerkereső felhívások más egyetemekről/kutatóhelyekről,
- . általános egyéb dokumentumok („Hasznos dokumentumok” rovat), pl. publikációs kisokos, a TÁTK tanszékeinek tudományos tervei,
- . hírek nemzetközi és hazai (NKFIH) tájékoztató eseményekről.

Emellett a legfontosabb hírek és felhívások egy erre a célra külön kialakított állandó rovatban, a Kari Hírlevélben is megjelennek, linkkel az Intranethez.

Visszajelzések alapján a pályázati intranet felület jól működik, gyakran keresik fel azt az oktatók.

**III.5.2.** Másrészt a Társadalomtudományi Kar a saját költségvetéséből kigazdálkodva a 2023/24 tanévben a fő- és részállású oktató kollégák tudományos munkájának az anyagi támogatására elindította a ún. „Személyes Tudományos Keretösszeg” (SZTK) programot, amit a rákövetkező tanévekben is meg tudott hirdetni, jelenleg már a harmadik alkalommal. A cél nem a külső pályázatok kiváltása, hanem az, hogy nőjön az egyéni és kari tudományos output, valamint kiemelten a nemzetközi, de emellett a hazai tudományos közösségekben való aktív jelenlét és láthatóság is. Nemcsak konferenciárészvétel költségei vagy tudományos szervezeti tagsági díjak, hanem egyéb tevékenységek finanszírozására is van mód, pl. szolgáltatások igénybevétele, vagy eszközbeszerzések finanszírozására. A Kar a kiírásban szereplő célok teljesülése érdekében az SZTK felhasználásában a saját hatáskörében a jogszabályi és egyetemi szabályok által kijelölt mozgásterben igyekezett a lehető leginkább rugalmasan eljárni. Eleve széles körű konzultáció után indult, majd az első év tapasztalatai után is konzultáció zajlott a tanszékekkel. A rugalmas felhasználás része a futamidő átfedése a következő évi kiírással, illetve az is, hogy az SZTK-t más – pl. összegyetemi, külsős stb. – pályázati források társfinanszírozására is fel lehetett használni (pl. napidíj vagy útiköltség lehívásával), illetve a Kar kiterjedt kari adminisztratív támogatást is ad.

A SzTK eddigi felhasználását mutatja az alábbi összefoglaló táblázat:

SzTK tanév	pályázók száma	megítelt támogatás
2023/2024	65	16.745.438 Ft
2024/2025	65	16.490.223 Ft

**III.5.3.** Harmadrészt szintén belső forrásból finanszírozott támogatási forma a Kari Kiválósági Pályázat (KKP), ami minden félévben kiírásra kerül. A kar oktatói négy kiválósági szempont elv A másik belső forrásból finanszírozott támogatási forma a Kari Kiválósági Pályázat (KKP), ami minden félévben kiírásra kerül.

A kar oktatói négy kiválósági szempont alapján nyújthatnak be pályázatot:

- . magas színvonalú publikációs tevékenység támogatására,
- . vállalati kapcsolatok kiépítésére és bővítésére,
- . kiemelten magas színvonalú oktatási tevékenységre,
- . digitális pedagógiai módszertani fejlesztések témájában.

A megpályázható összeget a 2023-as őszi félévben fel tudtuk emelni a korábbi 600.000 Ft-ról 700.000 Ft-ra.

A pályázók számát és a megnyert összesített pályázati összeget mutatja az alábbi összefoglaló táblázat 2022 ősztől 2025 tavaszáig:

KKP	pályázók száma	megítelt támogatás
2022. ősz	20	6.825.000 Ft
2023. tavasz	24	7.100.000 Ft
2023. ősz	16	4.850.000 Ft
2024. tavasz	23	8.325.000 Ft
2024. ősz	23	7.425.000 Ft
2025. tavasz	17	5.375.000 Ft
2025. ősz	19	értékelés alatt

**III.5.4.** Negyedrészt a Társadalomtudományi Kar „Kari Inkubátor pályázatot” írt ki a 2025. februártól kezdődő és 2026. májusáig tartó időszakra, 4.000.000 Ft megpályázható összegre, melynek célja olyan oktatói-kutatói kezdeményezésű, csoportos megvalósítású multidiszciplináris kutatási projektek ösztönzése, amelyek hozzájárulnak a Társadalomtudományi Kar hazai és nemzetközi 1) tudományos és/vagy 2) innovációs versenyképességének a megerősítéséhez. Összesen 3 pályázatot támogattunk, 11.000.000 Ft összeggel. Új Inkubátor pályázat kiírását tervezzük ez év áprilisában, májusi beadási határidővel meghirdetve.

### III.6. Könyvtár

Ahogy az a korábbi pályázatomban is írtam, most sem gondolom másképp: az egyetem meghatározó eleme a könyvtár. A Némedi Dénes Könyvtárunknak az elmúlt években viharos időszakot kellett átvészelnie. Csak vezetőjének és munkatársainak felelősségérző és kitartó munkájának köszönhető, hogy számos kritikus helyzetben sikerült úrrá lenniük. A megpróbáltatások még nem értek véget. A könyvvállományunkat jelenleg is veszély fenyegeti,

ezért a könyvtár vezetőjével egyeztetett főbb tervek közül az első helyre mindenképpen az állomány megóvása kell, hogy kerüljön.

### **III.6.1. A raktár helyzetének a rendezése**

A campus épületének alagsorában található jelenleg a könyvtár raktára. A helyiség állapotával kapcsolatosan évek óta problémák vannak (vízszivárgás, falak salétromosodása, stb.). A könyvtár jelenlegi tárolási kapacitása megtelt. Hosszútávon célszerű tömörraktári rendszer kialakítása, amely telepítése a könyvek raktározására alkalmas területen valósítható meg. Ennek érdekében tárgyalásokat folytattunk a TTK vezetésével, a Kancelláriával, és a Műszaki Főigazgatóság által készített beruházási tervbe is bekerült egy 300 négyzetméternyi területi igény a részünkről. Ebből 200 négyzetmétert szeretnénk tömörraktárnak kialakítani.

### **III.6.2. Online könyvtári kurzus létrehozása mint választható tantárgy**

Jelenleg könyvtári kurzus a szociológia BA szak esetén érhető el. A tananyag online felületre való átdolgozásával, valamint a témakör kibővítésével (mesterséges intelligencia, adatbiztonság, kutatási adatok kezelése) biztosított lenne a kar valamennyi hallgatója számára az elérhetőség. A tananyag kidolgozása folyamatban van, illetve a Moodle átállás miatt néhol módosítani kell a már meglévő anyagot.

### **III.6.3. A kari folyóiratszerkesztőségek támogatása**

A könyvtár folytatni fogja a kari folyóiratszerkesztőségek támogatását. Jelenleg az Eséllyel dolgoznak, de utána a Kötő-Jelekkel, valamint az Antro-polussal való együttműködés fog következni.

### **III.6.4. Digitalizálási koncepció**

Az elmúlt években sor került a Kötő-Jelek és a KisTáska korábban nyomtatásban megjelent számainak a digitalizálására, így ezek is elérhetők lesznek majd az intézményi repozitóriumban.

2018-tól folyamatos a korábbi szakdolgozatok digitalizációja, ami várhatóan 2027-ben fejeződik be.

2026-ban elindult a régi, a Karhoz vagy jogelőd intézményeihez köthető jegyzetek digitalizációja. Ez a Kartörténeti Gyűjteményhez kapcsolódó projekt.

### **III.6.5. Kari kutatási dokumentumok archiválása, visszakereshetővé tétele**

Az egyik terv a költözés alatt a könyvtárhoz került kutatási anyagok rendszerezése, strukturálása, visszakereshetővé tétele.

A másik terv a jelenleg futó kutatások támogatása a dokumentumok kezelésében, a kutatási adatok kezelésében. És a kutatások lezárta után ezeknek a kezelése, archiválása és visszakereshetővé tétele.

A korábban hozzánk került kutatási dokumentumok rendszerezése megtörtént, a feldolgozása és kutathatóvá tétele még folyamatban van.

### **III.7. Kommunikáció**

Amikor a dékáni vezetést átvettem, a Dékáni Hivatalon belül létrehoztuk a kari Kommunikációs Irodát is. A Társadalomtudományi Kar kommunikációs tevékenysége tudatosan illeszkedik a kar hosszú távú stratégiai céljaihoz. Ennek megfelelően a kari Kommunikációs Iroda nem pusztán operatív funkcióként, hanem a kari fejlődést támogató stratégiai eszközként tekint a feladataira.

Az elmúlt időszakban a létszámbővülés mellett minőségi szervezeti fejlődés is megfigyelhető: a kezdeti kompetenciaátfedések helyét elkülönülő felelősségi körök vették át. A kompetenciák differenciálódása különösen a tartalomelőállítás (írott és audiovizuális), a rekrutációs kommunikáció, a belső kommunikáció, a kreatív kommunikáció és a hatékony napi esetkezelés területén hozott szemmel látható fejlődést.

#### **III.7.1. A kommunikációs tevékenységek céljai**

A kommunikációs tevékenységek három fő célja:

- . A kari láthatóság növelése, különös tekintettel az oktatói és hallgatói tudományos sikerekre, kutatási és szakmai projektekre, kari eseményekre, oktatásinnovációs eredményekre, valamint a sajtó- és közösségi kapcsolatok ápolására.
- . A kari és egyetemi működést támogató kabinetkommunikáció, amely magában foglalja a belső információáramlást, az eredmények belső láthatóvá tételét és a munkatársi programok kommunikációját.
- . Marketing- és rekrutációs kommunikáció, amely a kar által nyújtott szolgáltatások és képzések értékesítését támogatja, különösen a hallgatói létszám növelése érdekében.

#### **III.7.2. Honlap és digitális tartalom**

A honlap működtetése és fejlesztése a Kommunikációs Iroda folyamatos, nagy volumenű feladata, amely egyszerre szolgálja a nyilvános tájékoztatást, a kari működés átláthatóságát, a tudományos és szakmai eredmények láthatóvá tételét, valamint a hallgatói és nemzetközi rekrutációt.

A kari nyílt események, a Karhoz köthető eredmények és a kari bizottságok, hivatalok és irodák működéséhez kapcsolódó közérdekű információk közzététele teljes egészében a honlapon keresztül történik, ami folyamatos karbantartást és gyors reagálást igényel.

2022. szeptember 1. és 2026. március eleje között a kari honlapon kiemelkedően magas tartalmi aktivitás volt megfigyelhető. A magyar nyelvű eseménynaptárban megközelítőleg 350 eseménykategóriájú cikk jelent meg, ami naptári évenként átlagosan mintegy 100 eseményt jelent. Az angol nyelvű felületen ugyanebben az időszakban körülbelül 120 esemény került publikálásra, éves átlagban 30–35 megjelenéssel. Az események jelentős része kétnyelvű formában jelent meg, ami közvetlenül támogatta a Kar nemzetköziesítési céljait, és biztosította a kari tudományos és szakmai események nemzetközi láthatóságát.

A honlap hírfunkciója szintén kulcsszerepet játszott a kari eredmények kommunikációjában. A vizsgált időszakban a magyar nyelvű honlaprészen mintegy 350 hírkategóriájú cikk jelent meg (évente átlagosan 100), míg az angol nyelvű felületen körülbelül 100 hír (évente 25–30). A hírek elsősorban a kari, oktatói és hallgatói tudományos sikerekről, kutatásokról, publikációkról, szakmai eseményekről és sajtómegjelenésekről számoltak be. Az angol nyelvű

hírek többsége fordítás vagy adaptáció, ami biztosította a tudományos és szakmai teljesítmények nemzetközi kontextusban való megjelenését.

Az intézeti, tanszéki és oktatói oldalak esetében az egyetemi szintű, Stratégiai Adatbázis-alapú frissítési rendszer bevezetése csökkentette a kari kommunikáció közvetlen adminisztratív terheit. Ugyanakkor a szinkronizációs hibák és technikai anomáliák jelentése, valamint a megoldások nyomon követése továbbra is a Kommunikációs Irodára hárul, ami folyamatos koordinációt igényel az egyetemi rendszerekkel.

A honlapon belül fejlődés történt a kutatócsoportok megjelenítésében. A korábbi, néhány soros, statikus bemutatkozások helyét fokozatosan naprakész, strukturált gyűjtőoldalak vették át, amelyek alkalmasak az aktuális kutatási fókuszok, projektek és pályázati eredmények bemutatására. A Kommunikációs Iroda emellett támogatta azokat a kutatócsoportokat is, amelyek saját, független weboldalak létrehozásában gondolkodtak.

A hallgatói létszám növelését és a marketing-rekrutációs célokat szolgálja a felvételizőknek szóló honlaprész átfogó revíziója is. Az új szövegíró kolléga belépésével megkezdődött, és 2026 szeptemberéig lezáruló folyamat teljes felhasználói élmény-alapú designrevíziót, magyar és angol nyelvű szöveges tartalomfrissítést, valamint új videós és szöveges tartalmak gyártását foglalja magában, beleértve a szakos leírásokat is.

A fejlesztések eredményeként a honlap látogatottsága 2022 és 2025 között 400 000-ról 750 000-re növekedett. A növekedés háttérében a kar bővülő hallgatói létszáma, az egyre kiterjedtebb online marketingkampányokból érkező átkattintások, valamint a tartalomkínálat mennyiségi és minőségi bővülése áll. A honlap ebben az időszakban nem csupán információs felületként, hanem a kari tudomány- és eredménykommunikáció és marketing egyik központi, integráló platformjaként működött.

### **III.7.3. Közösségi média-jelenlét és növekedés**

A 2022 és 2026 közötti időszakban az ELTE Társadalomtudományi Kar közösségi média-kommunikációja jelentős strukturális és tartalmi fejlődésen ment keresztül. Míg 2022-ben a kari jelenlét gyakorlatilag a Facebookra korlátozódott – az Instagram kizárólag hirdetési célokat szolgált –, addig 2026-ra a Kommunikációs Iroda három aktív platformon működtet tudatos, eltérő célcsoportokra szabott kommunikációt: Facebookon, Instagramon és TikTokon.

A csatornák közötti munkamegosztás világosan elkülönülő célcsoportokra és funkciókra épül. A Facebook elsősorban az oktatói és alumni közönség megszólítását szolgálja, stabil, több mint 13 000 fős követői bázissal. A platformon a publikációs intenzitás kiemelkedően magas, napi átlagban mintegy 2,5 poszt, ami folyamatos jelenléteket és naprakész tájékoztatást biztosít. Az Instagram a jelenlegi hallgatók elsődleges csatornája, közel 2 000 követővel, heti 1–2 posztos és folyamatos sztori-aktivitással. A TikTok a potenciális hallgatók elérését célozza, jelenleg ezer alatti követőszámmal, kétheti rendszerességű videós tartalmakkal, azonban a fizetett videós márkaépítés (branding) és ernyőkampányok (umbrella campaigns) ezen a csatornán a leghatékonyabbak. (Ezek „a marketingstratégia kulcsfontosságú elemei, amelyek a márka ismertségének, értékének és egységes arculatának a kialakítására szolgálnak.”)

A csatornabővülés önmagában is jelentős szervezeti és tartalomgyártási kapacitásnövekedést igényelt, amelyre a Kommunikációs Iroda tudatosan készült. A közösségi média-jelenlét fejlődésének egyik legfontosabb eleme a tartalmi és vizuális szemléletváltás. A korábban

domináns, szövegalapú Facebook-kommunikációt fokozatosan egészíti ki egy vizuális nyelvre épülő megközelítés, amely képi, videós és rövid formátumú tartalmakat helyez előtérbe. Ennek részeként a történet (sztori) funkciók rendszeres használata is elterjedtté vált.

A vizuális és rövid formátumú tartalmak alkalmazása mérhető eredményeket hozott: az esemény- és pályázati hirdetések esetében gyakran 5% feletti organikus (nem fizetett, ingyenes) átkattintási arány tapasztalható, ami a közösségi média-kommunikáció hatékonyságát jelzi.

A Kommunikációs Iroda által működtetett csatornákon 2–3 000 fős organikus posztelérések rendszeresen előfordulnak, miközben egyes tartalmak esetében 25 000 feletti organikus elérés is többször megjelent. Ezek az adatok stabil, elkötelezett követői bázist jeleznek, amely nem csupán passzív befogadója, hanem aktív tovább vivője is a kari tartalmaknak.

A közösségi média-kommunikáció fejlesztése szorosan kapcsolódik a kar stratégiai céljaihoz. A Kommunikációs Iroda kiemelt célként határozta meg az Instagram és TikTok csatornák követői bázisának folyamatos növelését, valamint a kreatív képi és videós tartalmak további bővítését. 2030-ig távlati cél, hogy a közösségi média csatornákon tematikus rovatok alakuljanak ki, amelyek közvetlenül reflektálnak a kari stratégiai prioritásokra. Ezek a rovatok többek között – de nem kizárólag – célozhatják:

- . a hallgatói mentális egészségtudatosság erősítését,
- . a hallgatók tudományos diákköri tevékenységekbe való bevonását,
- . a fenntarthatósági eredmények bemutatását,
- . a nemzetközi hallgatók integrációjának támogatását,
- . a munkatársi közösség építését.

A 2022–2026 közötti időszak közösségi média-kommunikációja egy egyetlen platformra épülő jelenlétből egy többcsatornás, célcsoport-szegmentált és vizuálisan tudatos rendszer irányába fejlődött. A Kommunikációs Iroda munkája hozzájárult a kari láthatóság növeléséhez, a hallgatói és alumni közösségek erősítéséhez, valamint a rekrutációs és nemzetköziesítési célok kommunikációs megalapozásához.

### **III.7.4. Alumni kommunikáció és platform**

Az ELTE Társadalomtudományi Kar alumni-kommunikációja az egyetemi szintű kezdeményezésekkel összhangban, tudatosan épít az ELTE Alumni Platform (alumni.elte.hu) nyújtotta lehetőségekre. A záróvizsgákhoz és diplomaosztókhoz kapcsolódó célzott tájékoztató és reklámkampányok eredményeként 2022 és 2025 tele között jelentősen nőtt a TáTK-n végzett alumni kör aktivitása: míg 2022-ben 785 fő rendelkezett aktív egyetemi alumni fiókkal, addig 2026 elejére ez a szám 1249 főre emelkedett.

A Kommunikációs Iroda 2024 tavaszán indította el a „TáTK Alumni hírek” című hírlevelet, amely szeptember és június között havonta jut el a kari alumni tagozatba regisztrált végzetekhez. A 2026 márciusáig kiküldött 20 hírlevél kiemelkedően jó teljesítményt mutat: a megnyitási arány jellemzően 55–60% között alakult, a legjobb esetben elérte a 66%-ot, ami jelenleg körülbelül 450 aktív olvasót jelent.

Az Alumni Platformon keresztül a Kommunikációs Iroda célzott meghívókat is küld a nagyobb kari eseményekre, például a Kutatók Éjszakájára vagy a Nyílt Napokra. Ezek a

meghívások nemcsak információközlő funkciót töltenek be, hanem az alumni közösség és a kar közötti élő kapcsolat fenntartását is szolgálják.

### **III.7.5. Marketing- és rekrutációs kommunikáció**

A 2022 és 2026 közötti időszakban az ELTE TáTK marketing- és rekrutációs kommunikációja jelentős szemléletváltáson és strukturális fejlődésen ment keresztül.

2022-ben a marketingkommunikáció elsődlegesen eseményalapú rekrutációs hirdetésekre épült. A 2022/2023-as tanévben a Kommunikációs Iroda főként két kari nyílt esemény és két egyetemi rekrutációs rendezvény kommunikációját támogatta, alapvetően magyar nyelvű, belföldi hallgatói célcsoportokra fókuszálva. A marketingtevékenység ebben a szakaszban elsősorban az érdeklődők rendezvényeken való részvételének ösztönzését szolgálta.

2023-tól kezdődően fokozatosan megjelent egy komplexebb, stratégiai szemléletű marketingmegközelítés, amely a kar képzéseit, szolgáltatásait és szakmai erősségeit nem elszigetelt eseményekhez, hanem éves ciklusokban, egymásra épülő kommunikációs lépések mentén kezdte el pozicionálni.

A 2025/2026-os tanévre a rekrutációs aktivitások volumene és diverzitása számottevően nőtt. Ebben az időszakban hat kari nyílt esemény (alapképzési, mesterképzési és doktori szinten), valamint hét egyetemi szintű rendezvénymegjelenés valósult meg, már magyar, nemzetközi, illetve Magyarországon élő nemzetközi hallgatói célcsoportokat is megszólítva.

A Kommunikációs Iroda marketingtevékenysége egyre hangsúlyosabban épült célcsoport-specifikus üzenetekre, figyelembe véve az eltérő motivációkat, információs igényeket és döntési útvonalakat az alapképzésre, a mesterképzésre és a doktori képzésre jelentkezők körében. Ez a megközelítés közvetlenül támogatta a hallgatói létszám növelését és a kar képzési portfóliójának tudatosabb pozicionálását.

2025/2026-ra a marketingkommunikáció jelentős forrásbővítéssel és eszköztár-bővüléssel valósult meg. Az addigi, elsősorban eseménymeghívásra épülő kommunikáció helyét egy átfogó brand-, esemény- és „termékmarketing” szemlélet vette át, különös tekintettel az új képzések bevezetésének a támogatására. A Kommunikációs Iroda hazai marketingtevékenysége ebben a szakaszban már:

- . ún. funnel-alapú logikára épült („a folyamat elején nagy számú érdeklődőt vonzunk be, majd ahogy haladunk előre a döntési szakaszokban, a számuk fokozatosan szűkül, de az elköteleződésük mértéke nő”),
- . egymásra épülő üzenetszintekkel,
- . épülő adatbázissal
- . hírlevél-kommunikációval,
- . a magyar piacon félmilliós elérést biztosító online kampányokkal.

A nemzetközi hallgatói rekrutáció a vizsgált időszakban még eltérő érettségi szinten állt a magyar piacon zajló marketingtevékenységekhez képest, ugyanakkor tudatos stratégiai alapozás indult el. A Kommunikációs Iroda célként jelölte meg, hogy a belföldi marketingben már alkalmazott eszközök és logikák (éves tervezés, content calendar, célcsoport-szegmentáció, adatbázis-építés) a nemzetközi rekrutációban is megjelenjenek. Ennek keretében 2026-ban megkezdődött/megkezdődik:

- . az egész évre tervezett hirdetési és tartalomnaptár koncepcionális kialakítása,

- . a célcsoportokra szűrt tartalomstratégia előkészítése,
- . valamint az ehhez szükséges adatbázis- és infrastruktúra-fejlesztés kereteinek megalapozása.

A hosszú távú cél az, hogy 2030-ra olajozottan működő, fenntartható nemzetközi rekrutációs marketingrendszer még hatékonyabban – és esetlegesen egy egyetemi mátrix részeként – támogassa a kar nemzetköziesítési törekvéseit.

A marketingkommunikáció fejlesztésének fontos eleme a kísérő anyagok újragondolása is. A felvételizőknek szóló honlaptartalmak és szakbemutatók bővítésével összhangban a Kommunikációs Iroda célként fogalmazta meg, hogy 2027-re kivezeti a nyomtatott szórólapokat, és azokat jól strukturált, könnyen elérhető digitális szórólapokkal váltja fel. Ez az irány egyszerűen szolgálja:

- . a fenntarthatósági célokat,
- . a kari brand egységesebb megjelenítését,
- . valamint a jövőbeli diákok digitális információfogyasztási szokásaihoz való alkalmazkodást.

### **III.7.6. Belső kommunikáció és közösségépítés**

A kari belső kommunikáció egyik legfontosabb pillérét a szeptembertől májusig hetente, keddenként kiküldött Kari Hírlevelek jelentik. A Kommunikációs Iroda az évek során összesen több mint 400 Kari Hírlevelet küldött ki, a 2022–2026 közötti időszakban pedig tudatosan bővítette a címzettek körét.

A státuszban lévő dolgozók mellett a félévente frissített óraadói levelezőlistára is rendszeresen eljut a hírlevél, továbbá 2025-től a nyugdíjas és az érdeklődő volt munkatársak, valamint 2025 ősztől a magyar nyelvű aktív PhD-hallgatók is bekerültek a címzettek közé. Ez a bővítés a kari közösség tágabb értelmezését tükrözi, és hozzájárul a karhoz kötődő szakmai hálózat fenntartásához. A hírlevél minőségi fejlesztését szolgálta, hogy 2022 őszen, a 300. Kari Hírlevélhez kapcsolódva online kérdőív keretében adhattak visszajelzést a kollégák a tartalomról és a szerkezetről.

A belső kommunikáció hatékonyságát jelzi, hogy a tapasztalatok szerint a munkatársak egyre aktívabban küldenek el a Kommunikációs Irodának saját híreket és információkat, például publikációkról, médiamegjelenésekről, pályázati sikerekről, szakmai utakról vagy konferencia-részvételekről. Az újonnan belépő kollégák célzott tájékoztatást is kapnak arról, hogy a Kommunikációs Iroda nyitott ezeknek a tartalmaknak a fogadására, ami hosszabb távon erősíti a közös tartalomfelelősséget és a belső kommunikáció partnerségi jellegét.

A közösségépítés kiemelt példája volt a TáTK 20. jubileumi évének a kommunikációja, amelynek a keretében a Kommunikációs Iroda külön TáTK20-felületet hozott létre a honlapon. A jubileumi kampány hangsúlyosan épített közösségi élményt erősítő tartalomgyártásra: régi fotók, emlékek, „talált tárgyak” és interjúk szerepeltetésével, valamint beszélgetéses és videós anyagok előkészítésével bővítette a jubileumi narratívát. A szervezési és kommunikációs folyamat csúcspontja a 2023. november 9-i „TáTK Ünnepe 20” volt, amely megnyitóval, „Társadalom MA” konferenciablokkokkal, hallgatói programmal, alkotópályázati kiállítással és a Dékánok Klubja beszélgetéssel valósult meg. A közelgő 25. jubileum kapcsán a Kommunikációs Iroda hasonló, egymást erősítő projekteket gondolkodik, a hallgatói és alumni kör még szélesebb bevonását célozva.

A kari közösségi élethez kapcsolódóan a Kommunikációs Iroda részt vesz a közös kari események kommunikációjában és szervezésében is, így az éves karácsonyi ünnepség, a tavasz végi kari piknik, a diplomaosztókhöz kapcsolódó összejövetelek, valamint az igényfelmérés alapján évente megszervezett Mikulás-ünnepség esetében.

Az online közösségépítést erősítették az olyan kezdeményezések is, mint a 2023 és 2025 között második alkalommal megvalósuló kulturális ajánló projekt, amelynek keretében mintegy 100 dolgozó osztott meg nyilvános ajánlásokat, az összegyűjtött tartalmak pedig szerkesztett, letölthető füzet formájában is elérhetővé váltak. Szintén közösségépítő céllal indult el a 2022/2023-as tanévben az újonnan belépő kollégák online bemutatkozása: eddig 14, jelszóval védett honlapcikk készült, tanévenként átlagosan három tartalommal, lehetőséget adva az új munkatársak szakmai bemutatkozására és a kapcsolódások erősítésére.

A belső kommunikáció fejlesztésének új szakaszát jelenti a 2026 tavaszán induló ELTE Intranet, amely az egyetemi dolgozók informálását és ügyeik intézésének megkönnyítését tűzte ki célul. A kari intranet-aloldalok kialakítását a Kommunikációs Iroda vezette, aktív szerepet vállalva a tartalomstruktúra kialakításában és a feltöltések koordinálásában a kari irodákkal, hivatalokkal, a könyvtárral, a doktori iskolával és az IT-területtel együttműködésben. A fejlesztéshez kapcsolódik Egri Krisztina onboarding-anyagának jövőbeli támogatása, amely az intraneten kap helyet, és a belépő kollégák asszimilációs folyamatát fogja majd segíteni.

A belső kommunikáció rendszeres, kiszámítható információáramlással és a kari közösség tudatos tágitásával támogatja a TáTK működését, erősítve a munkatársak, PhD-hallgatók és a karhoz kötődők közötti kapcsolódást. A bevonó gyakorlatok, a közös tartalomalkotás és a közösségi események kommunikációja hozzájárul egy összetartóbb, együttműködőbb és erősebb intézményi identitással rendelkező kari közösség kialakulásához.

### **III.7.7. Tudományos és szakmai eredménykommunikáció – sajtókapcsolatok**

A Kommunikációs Iroda rendszeresen támogatja a tanszékek, kutatók, kutatócsoportok és projektek nyilvános megjelenését sajtóközlemények készítésével és azok célzott disztribúciójával, hozzájárulva a kari tudományos és szakmai eredmények közérthető és médiaképes bemutatásához.

A közlemények megjelenését követően a kisebb online orgánumok jellemzően átvették a tartalmakat, míg a jelentősebb online és nyomtatott médiumok gyakran interjúkérésekkel vagy saját szerkesztésű hírekkel reagáltak, a Kommunikációs Iroda által biztosított szakmai inputokra támaszkodva. Ennek eredményeként a kari sajtómegjelenések nem egyszeri alkalmakhoz kötődtek, hanem többszintű, jó impaktú (gyakori) láthatóságot biztosítottak a kutatási eredmények számára.

A jelenlegi működés ugyanakkor elsősorban egyes eredményekhez vagy eseményekhez kapcsolódó, eseti tudománykommunikációra épül. Fejlesztési célként ezért megfogalmazódott egy, a Tudománypolitikai és Tudományszervezési Irodával közösen kialakítandó, strukturáltabb folyamat, amely rendszeres tudománykommunikációs tartalomszolgáltatással tenné kiszámíthatóbbá és stratégiaibbá a kari sajtórepresentációt, hosszabb távon erősítve az ELTE TáTK tudományos láthatóságát és reputációját.

A tudománykommunikáció és sajtókapcsolatok területén a Kommunikációs Iroda hatékonyan járult hozzá a kari kutatások médiabeli megjelenéséhez, a következő fejlesztési lépcső pedig a rendszeres, intézményesített tudománykommunikáció kialakítása.

**III.7.8.** Összességében a Kommunikációs Iroda a 2022 és 2026 közötti elszigetelt kommunikációs feladatok ellátásának az irányából a TáTK stratégiai céljainak mérhető és következetes támogatása felé mozdult el. A honlap központi szerepének megerősítése, a többcsatornás közösségi média-jelenlét kialakítása, a célcsoport-szegmentált rekrutációs gyakorlatok, valamint a belső és alumni kommunikáció fejlesztése együtt járult hozzá ahhoz, hogy a kar láthatósága, elérhetősége és intézményi kohéziója egyszerre erősödjön a hazai és nemzetközi térben. A következő időszak fejlesztési irányai ezekre a már működő alapokra épülnek.

A Kommunikációs Iroda alábbi tervei hosszú távon növelhetik a kari működés hatékonyságát és a közösséghez tartozás élményét:

- . a nemzetközi rekrutáció intézményesítése érdekében a hazai marketingben bevált tervezési és tartalomstratégiai logika nemzetközi kiterjesztése;
- . a tudománykommunikáció területén az eseti, de hatékony sajtómegjelenések rendszeres, a kari Tudománypolitikai és Tudományszervezési Irodával összehangolt folyamattá fejlesztése;
- . a digitális és belső kommunikációs infrastruktúra további erősítése az intranet és a belső-külső kommunikáció összekapcsolása révén.

### **III.8. Dolgozói jóllét és támogató munkakörnyezet**

A Kar sikeres működésének egyik alapfeltétele a dolgozók fizikai, mentális és közösségi jóllétének tudatos támogatása. A dékáni program egyik kiemelt célja ezért egy olyan munkakörnyezet kialakítása és fenntartása, amely egyszerre támogatja a hatékony munkavégzést, az egészséges életmódot és a közösségi kapcsolatok erősítését. Az elmúlt időszakban több konkrét intézkedés történt ennek érdekében.

Egyrészt 2023-tól a Társadalomtudományi Kar dolgozóinak és hallgatóinak saját pszichológust biztosítunk az ELTE PPK által működtetett Életvezetési Tanácsadóban (angol és magyar nyelven). Ennek statisztikáját mutatja az alábbi táblázat:

<b>• Célcsoport</b>	<b>• 2023</b>	<b>• 2024</b>	<b>• 2025</b>
<b>• magyar hallgatók</b>	<b>• 58</b>	<b>• 61</b>	<b>• 69</b>
<b>• külföldi hallgatók</b>	<b>• 19</b>	<b>• 16</b>	<b>• 22</b>
<b>• dolgozók</b>	<b>• 3</b>	<b>• 4</b>	<b>• 2</b>
<b>• Összesen:</b>	<b>• 80</b>	<b>• 81</b>	<b>• 93</b>

Másrészt a Némedi Dénes Könyvtárban kialakításra került a 2023 év folyamán egy ún. „Önismereti és életvezetési sarok”.

Harmadrészt a Karon kialakításra került és megnyílt a Speciális Hallgatói Ügyeket Támogató Iroda szobája (Bulyáki Tünde munkájának is köszönhetően).

A munkakörnyezet komfortosabbá és emberközelibbé tétele érdekében pihenésre alkalmas közösségi elemek kerültek kialakításra: az épület emeletén babzsákok kerültek elhelyezésre, amelyek informális találkozásoknak és rövid feltöltődésnek adnak teret a munkanap során. Ezeket eredetileg hallgatóinknak szántuk, de munkatársaink is egyre többen használják. A közösségi és szociális terek fejlesztése keretében a konyha és az étkező rendezettebb, használhatóbb formát kapott, ami a mindennapi munkatársi kapcsolatok természetes színterét erősíti.

Fontos előrelépés történt az egészséges életmód támogatásában is. Két új öltözőhelyiség került kialakításra, zuhanyzóval (az egyik még felújításra vár), lehetővé téve a sportolás vagy aktív közlekedés utáni tisztálkodást. Emellett a dolgozók számára heti három alkalommal jogaórák kerülnek megszervezésre, amelyek a fizikai és mentális regenerációt egyaránt támogatják.

A munkavállalói biztonság erősítése érdekében elsősegélyállomás került kialakításra a Dékáni Hivatalban, valamint frissítésre került az elsősegélydoboz is. Ez immár alapvető egészségügyi eszközöket – többek között lázmérőt és vérnyomásmérőt – is tartalmaz, így a kisebb egészségügyi problémák kezelésére az intézményen belül is gyors reagálás biztosítható.

A közösségi élet és a munkahelyi komfort növelését szolgálja a délnyugati és a délkeleti kis teraszok újranýtása is, ahol a kültéri bútorokat is felújítottuk. Bár a használatuk regisztrációhoz és kulcsfelvételhez kötött, ezek a terek jelentősen növelik a rendelkezésre álló informális találkozási és pihenési lehetőségeket. Jó időben pedig órát is lehet itt tartani.

Megtörtént a Kari Tanácsterem műszaki fejlesztése is: az új hangosítási és technikai berendezések nemcsak a hivatalos események színvonalát emelik, hanem a közösségi rendezvények lebonyolítását is támogatják.

Az épületben történő tájékozódás dolgozóink, hallgatóink és látogatóink számára is sokszor nehéz, hiszen az Északi tömb igen nagy és a folyosók hasonló kialakításúak. A tájékozódás elősegítésére kizárólag Karunkon információs táblák, illetve a padlókon matricák lettek felhelyezve, hogy segítsük az emeleten való eligazodást.

A fenntartható és egészséges közlekedés ösztönzése érdekében a kerékpárral érkező dolgozók számára lehetővé tettük a kerékpárok épületbe történő behozatalát. Emellett pumpa áll rendelkezésre, és láthatósági mellények is kölcsönözhetők, ami különösen a téli és esti közlekedés biztonságát növeli.

Fontos még megemlítenünk, hogy az intézkedéseinkkel kapcsolatos kommunikáció egyre nagyobb része már két nyelven zajlik, magyarul és angolul, odafigyelve külföldi munkavállalóinkra és hallgatóinkra is, akik száma évről évre növekszik. A jövőben szeretnénk minél több információt és intézkedést a számukra is nyelvileg elérhetővé tenni, hogy biztonságosabban érezzék magukat a Karunkon. Különleges kezdeményezésként a Szociális Tanulmányok Intézetében kerekesszékes hallgatók számára elérhető magasságban elhelyezett, illetve Braille-írással írt információs táblákat is tervezünk a közeljövőben felszerelni.

A következő időszakban a dolgozói jóllét további erősítését több irányból kívánjuk folytatni. Terveink között szerepel egy kerékpáros szervizállomás kialakítása a Campuson, amely a mindennapi kerékpárhasználatot támogatná. Emellett cél a használható közösségi és szociális

terek további bővítése, valamint új tantermek kialakítása az induló szakok számára és a meglévők felújítása, az oktatásra alkalmasabbá tétele.

A fenti intézkedések együttesen azt a célt szolgálják, hogy a Kar olyan munkahellyé váljon, ahol a dolgozók nemcsak szakmailag, hanem emberileg is támogatott környezetben végezhetik a munkájukat. A jólléti intézkedések hosszú távon hozzájárulnak a munkatársi elégedettség növekedéséhez, a közösség erősödéséhez és végső soron a Kar szakmai teljesítményének a javulásához.

### **III.9. Fenntarthatóság és társadalmi felelősségvállalás**

Karunk működésében a fenntarthatóság egyre hangsúlyosabb szempontként jelenik meg, amely nem csupán környezetvédelmi kérdés, hanem a jövő generációi iránti felelősségvállalás és az egyetemi közösség szemléletformálásának fontos eszköze is. A dékáni program célja, hogy a fenntarthatóság elvei mind a mindennapi működésben, mind az oktatási és közösségi tevékenységekben megjelenjenek.

Az elmúlt időszakban több konkrét lépés történt ezen a területen. A Dékáni Hivatalban lehetővé tettük az elemek szelektív gyűjtését, amely egy olyan kis léptékű, de fontos intézkedés, amely hozzájárul a veszélyes hulladék megfelelő kezeléséhez. Ezzel párhuzamosan erősítettük a szelektív hulladékgyűjtés gyakorlatát az épületben, ösztönözve a dolgozókat és hallgatókat a tudatosabb hulladékkezelésre.

A fenntarthatóság iránti társadalmi felelősségvállalás jegyében kiállítással egybekötött mobiltelefon-gyűjtő akciót szerveztünk a Jane Goodall Intézettel együttműködésben. A kezdeményezés egyszerre szolgál környezetvédelmi és szemléletformáló célt, hiszen a használt készülékek újrahasznosítása csökkenti az elektronikai hulladék mennyiségét, miközben felhívja a figyelmet a globális nyersanyag-felhasználás problémáira is.

A fenntartható gondolkodás az oktatásban is megjelenik. Ennek egyik példája a Humánökológia MA Program keretében egy urban farming témájú szeminárium elindítása, amely a kis teraszokon zajló gyakorlati elemekkel kapcsolja össze az elméleti tudást és a városi környezetben megvalósítható fenntartható élelmiszer-termelés kérdéseit. Az ilyen jellegű kurzusok hozzájárulnak ahhoz, hogy hallgatóink a fenntarthatóság kérdését interdiszciplináris módon, gyakorlati tapasztalatokkal kiegészítve ismerjék meg. Ehhez a kérdéskörhöz kapcsolódik az oktatásról szóló fejezetben korábban már említett Fenntarthatósági és ESG tanácsadó részismereti képzés, amit a 2025/2026-os tanév 1. félévében indítottunk a szombathelyi képzési központunkban (Savaria Egyetemi Központ). Jelenleg folyik továbbá egy Erasmus Mundus projekt keretében egy Vízkormányzás és Vízdiplomácia Joint Masters képzés kidolgozása, amelyben két európai és három közép-ázsiai egyetemmel működünk együtt. A képzés különlegessége, hogy társadalomtudományi fókusszal oktatja majd a vízkormányzással és vízdiplomáciával kapcsolatos ismereteket, amely nemzetközi szinten is egyedülálló képzési tartalom lesz. A tervek szerint a képzés a 2027/2028-as tanévben indul.

Karunk Humánökológia mesterképzése tavaly Zöld Munka Fórumot rendezett, amelynek keretében a fenntartható gazdaság, a zöld foglalkoztatás és a környezeti átmenet kérdéseivel foglalkozó potenciális munkáltatók látogattak el Karunkra, és mutatták be tevékenységüket az érdeklődő hallgatóknak. A kezdeményezést a jövőben is kiemelten kezeljük, és célunk, hogy a

fórum rendszeres szakmai találkozási ponttá váljon a kutatók, a hallgatók és a gyakorlati szakemberek számára.

A következő időszakban a megkezdett munkát következetesen folytatni kívánjuk. A fenntarthatósági szempontok erősítését tervezzük a kari működés mindennapi gyakorlatában: törekszünk az erőforrások tudatosabb használatára, a papírfelhasználás csökkentésére és a digitális munkafolyamatok további fejlesztésére. Emellett fontos cél a fenntarthatósággal kapcsolatos oktatási tartalmak és kutatási témák erősítése, valamint a hallgatók bevonása a szemléletformáló és közösségi kezdeményezésekbe.

Nemzetközi egyetemi gyakorlatok is azt mutatják, hogy a fenntarthatóság akkor válik valódi intézményi értéké, ha az egyszerre jelenik meg az oktatásban, a kutatásban, az intézmény működésében és a közösségi életben. Ennek szellemében törekszünk arra, hogy Karunk olyan egyetemi környezetté váljon, amely nemcsak oktatja és kutatja a fenntarthatóság kérdéseit, hanem saját működésében is példát mutat a felelős és tudatos intézményi gyakorlatra.

A fenntarthatósági kezdeményezések erősítése egyúttal lehetőséget teremt arra is, hogy Karunk aktív szereplője legyen az egyetemi és társadalmi párbeszédnek a zöld átmenet, a fenntartható gazdaság és a társadalmi felelősségvállalás kérdéseiben.

#### **IV. Hivatkozások**

- . Barabási Albert-László. 2003. Behálózva. A hálózatok új tudománya. Budapest: Magyar Könyvklub
- . Barthes, Roland. 1983. Mitológiák. Budapest: Európa
- . Fábri György. 2015. A tudomány társadalmi percepciója Magyarországon. Századvég (20): 30-60.
- . Fábri György. 2018. Bizalom a felsőoktatásban. *Educatio* 27 (4): 640-656.
- . Foucault, Michel. 1991. Az örület, a mű hiánya. *Új Írás* 31 (11): 55-60.
- . Gleick, James. 2004. Káosz. Egy új tudomány születése. Budapest: Göncöl
- . Graeber, David. 2020. Bullshit munkák. Budapest: Typotex
- . Humboldt, Wilhelm von. 1985. A berlini felsőbb tudományos intézmények külső és belső szervezetéről. In Wilhelm von Humboldt válogatott írásai, pp. 247-267. Budapest: Európa
- . Kerényi Károly. 1988. Mi a mitológia? Budapest: Szépirodalmi
- . Polányi Mihály. 1992. Háttér és távlat. In Polányi Mihály filozófiai írásai I., pp. 21-36. Budapest: Atlantisz
- . Schwendtner Tibor. 2020. Ki találta fel a humboldti egyetemet? Vita az úgynevezett „Humboldt-mítosz”-ról. *Korall* 21 (80): 5-31.

. Szakács Péter. 2020. Mitológiaértelmezés és (perem)vidéke Kerényi Károly, Vicente Ferreira da Silva és Eudoro de Sousa munkásságában. Helikon 31 (20)

<https://www.helikon.ro/bejegyzesek/mitologiaertelmezes-es-peremvideke-kerenyi-karoly-vice-nto-ferreira-da-silva-es-eudoro-de-sousa-munkassagaban>

## V. Köszönetnyilvánítás

Köszönöm a program elkészítéséhez nyújtott segítségét Antal Tibornak, Béres Évának, Egri Krisztinának, Horváth Gábornak, Kocsis Szilviának, Kucsera Csabának, Lőrincz Dalmának, Molnárné Kánisz Gabriellának, Mosdóczy Krisztinának, Szabó Laurának, Takács Andreának, Telekiné Nagy Ágnesnek és Vékony Editnek.

Ennek a szövegnek az elkészítése során mesterséges intelligencia alapú eszközök támogatását is igénybe vettem.

Szentendre, 2026. március 31.

*Prónai*  
Prónai Csaba